



欧堡利亚报

NEWSPAPER OF OBRAO

热点聚焦

2021年9月 总第62期
欧堡利亚集团有限公司 主办



欧堡利亚集团董事长戴春明应邀出席江苏在沪商会会长座谈会



7月15日，由江苏省人民政府驻上海办事处召开的，以“奋进新征程，建功新时代”为主题的江苏在沪商会会长座谈会在沪召开，欧堡利亚集团董事长、上海江苏盐城商会会长戴春明应邀出席了此次会议。与会人员围绕学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，共同研究商会更好地服务会员、服务家乡、服务长三角一体化发展等方面进行交流发言。

座谈会上，江苏省人民政府驻上海办事处党组书记、主任黄运海充分肯定了江苏在沪商会近年来的工作成效以及政治自觉、社会担当、大局观念、创新意识、团结合作和履职尽责的精神，并对商会工作提出了三点意见。一是要坚持正确的发展方向。要带领在沪苏商不断深化对新时代中国特色社会主义的认同，加强



商会党组织建设，充分发挥党组织在商会决策中的政治引领作用。二是要积极投身长三角一体化等国家战略。政策是最大的资源和红利，项目是支撑和载体。商会要围绕长三角一体化发展等国家重大战略，把握发展机遇，利用政策红利，瞄准重点项目，搭建苏商积极参与长三角一体化发展的新桥梁、新平台，助力苏商走向更加广阔的舞台。三是要倾力反哺家乡。江苏是一片热土，商机无限。商会要看清大势、服务大局，树立“一盘棋”思想，建立商会间互动交流机制，有效整合各自在沪资源，形成人员互动、资源共享、优势互补的一体化机制。要加强与省和各市驻沪办事处（联络处），与原籍地家乡党委、政府的沟通协同，把握机遇，找准项目，助力我省高质量发展。



欧堡利亚集团董事长、上海江苏盐城商会会长戴春明表示：上海江苏盐城商会通过党建来引领商会的各项工作，不断提升全体会员的政治站位，夯实队伍基础、思想基础。通过党建带会建，实现共建共享，促进商会各项工作长足性发展。目前，长三角一体化为民营企业的转型带来了契机，在这个过程中，欧堡利亚集团和各民企企业家们要主动融入，真正发挥商会在促进产业互补、行业互联、企业互通、商会互助等方面的积极作用。

与会成员们也纷纷畅谈感悟，分享经验，建言献策。他们表示，商会要乘建党百年东风，扛起时代赋予的重任，在第二个百年新征程中再立新功。

(上海江苏盐城商会 秘书处)

欧堡利亚集团召开2021年二季度高管经营工作会议



7月25日，欧堡利亚集团2021年二季度高管经营工作会议在江苏滨海召开。集团董事长戴春明出席会议，各事业部负责人、总部各部门负责人及部分骨干成员到场参加。

根据集团“5+1”产业布局，地产集团、酒店集团、园林集团、盐城事业部、松江事业部及总部直属公司的高管代表先后结合数据、图表等，就各自所在单位、部门总结分析了2021年二季度工作推进情况，并对三季度工作进行研判部署。地产集团总经理戴爱明及各板块负责人详细汇报了地产集团及下属各单位二季度以来房产、建筑、物业、商业、营销、工业板块的工作内容和各项目经营数据指标、存在的各种问题及三季度工作计划。酒店集团总经理邓栋详细汇报了二季度酒店集团预算执行、工程建设、市场营销、企业管集团房地产、商业运营管理、工业等板块事务，酒店将致力实现“事事有人管，人人有事管，事事有人做，人人有事做”的目标。园林集团总经理梁爱军汇



报了园林集团二季度经营工作、工程项目、综合管理等内容。盐城事业部副总经理蔡来根、盐城事业部总经理助理顾冬就盐城事业部九大办事处二季度以来的工作情况及盐城事业部二季度财务报告进行汇报。松江事业部副总经理张龙先围绕大港休闲广场建设、上海松投实业有限公司运营、贸易板块发展、华松小额贷款公司经营、财务综合管理等，汇报了二季度的工作内容及下阶段重点工作计划。集团总部财务部、审计部、综合管理部负责人分别汇报了二季度集团总部在财务、审计、行政、人事、品牌等方面的工作进展情况和三季度工作计划。

集团董事长戴春明就各个事业部板块二季度的工作进行了总结分析，准确研判了当前面临的新形势、新任务。他围绕三季度经营管理各项重点工作内容，提出具体要求：地产集团要坚持“稳中求进”的总基调，推进“小房产+大建筑”的双轮驱动战略，助力实现跨越式发展；在物业管理上，要加强生活服务，

获取服务收益，共享物业增值；在商业运营上，要加大营销策略，实现会员引流，推动一卡通普及，打通上下游，实现可持续发展；在内部管控上，开展财务内训工作，优化资源配置；加强基础设施建设，提升装备，规范源头，不断提升企业价值。酒店集团在当前受疫情影响的严峻环境下配合政府做好酒店服务；提升运营管理策略，增长酒店软文化实力，加强负责人的主动意识，“把做好的事情让下属做，把难做的事情留给自己做”，建设一个勇于担当，协同作战的狼性团队。园林集团要加快适应当前市场，认清当前形势，持续稳步推进各项转型举措；管控采购成本，全面检视项目流程、管理和运营，根据项目实际情况，对成本投入进行取舍。盐城事业部在施工项目方面要确定方案快速执行，同时各负责人要做好监管工作，参把控制好成本；在采购方面要严格按照采购流程办事，认真规范合同，明确授权审批责任；在财务资产管理方面要定期进行盘算，有效整合资产，库存重整，提高固定资产的使用效益，保证信息流和现金流的有效结合；一卡通做好服务行业的连接桥梁，将企业管理做好做实。松江事业部要积极维护企业资质管理，落实企业税务筹划工作，整合大港优势资源、利好资产，推进项目各项工作稳步前进，探索未来发展的新方向。集团总部要不断优化集团人员结构配置，加大财务能力提升，提高内部审计质效。

此次会议明确了欧堡利亚集团第三季度的任务目标，各事业部负责人纷纷表示将全力奋战三季度，为集团实现高质量跨越式发展打下坚实基础。

(集团总部 叶倩)

地址：上海市长宁区虹桥路2386号欧堡利亚集团 | 电话：021-60292707 | 网址：www.obrao.com | 邮箱：neikan@obrao.com

总编 戴春明 | 副总编 张龙先 | 执行总编 张璐远 | 统编 戴婷婷

集团内刊，仅供赠阅



向欧堡利亚酒店集团学习 弘扬“人与事”的治企理念



7月25日，欧堡利亚集团在江苏滨海召开2021年二季度高管经营工作会议。会上，酒店集团总经理邓栋提出，要进一步加强酒店集团企业文化建设，发挥企业文化在管理中的作用，打造一支忠诚企业、执行力强、勇于担当、协调作战的狼性团队，致力实现“事事有人管，人人有事管；事事有人做，人人有事做”的管理目标。

集团董事长戴春明要求欧堡利亚集团要秉承“创新·包容·公心”的企业精神，弘扬“事事有人管，人人有事管；事事有人做，人人有事做”的职能作风，梳理管理岗位、分析人员构成，配置合理资源。努力做到岗位职责界定明确，任务安排合理到位，执行流程完善顺畅，执行监督机制健全，使每个员工都能发挥主观能动性，提升员工执行力，每件事都能有人自觉高效完成。

一、如何实现“事事有人管，人人有事管”？

作为管理者，在刚开始布置任务时，就要向员工说明你期望他做什么，做出什么样的结果。可以遵循

以下四个步骤进行工作安排。首先，在确定委派工作时，要对完成工作的员工工作能力有所了解；其次，要认真考察要做的各项工作，了解这些工作的要求、特殊问题和复杂程度；第三，向委派人清晰表明工作的性质和目标，让他们通过出色完成工作获得新的知识或经验；最后，工作委派出去以后，还要确定自己对工作的控制程度，随时对之进行监督。

任务下达后，领导也要对下属的执行进程进行合理跟进。执行工作的跟进需要遵循以下原则：（一）发现问题要及时。在跟进过程中，要注意及时发现执行未能达到预期效果的原因，并有针对性地采取相应的解决措施。（二）越简单越好。要避免出现复杂化、琐碎化的倾向，而且太过复杂的跟进本身也会对执行者的工作产生干扰，反而不利于执行的推进。（三）抓重点。切不可眉毛胡子一把抓，应对那些对目标实现有直接影响的问题进行重点跟进。（四）注意沟通方式。管理者在与被跟进对象沟通时应保持和善的态度，不能以监督者的姿态出现，不能以盛气凌人的语气去指责。（五）跟进方式要多样化。对于一般的任务，可以采用电话、邮件询问等方式；对于关键任务则应该以书面形式跟进，并制作专门的任务跟进表，根据执行的时间进度，将执行过程中出现的问题、突发情况以及解决办法等逐一填入表格。（六）跟进频率要适度。如果进行太过频繁的跟进，会让员工感到厌烦，影响其工作的正常开展，不利于其主动性、创造性的发挥。但如果跟进频率过低，又容易导致执行偏离既定方向，也会影响执行的效率。通过以上六项原则，做到“人人有事管，事事有人管”。

二、如何实现“事事有人做，人人有事做”？

事事有人做，事，往大的说，是我们要达到的目标，往小的说，是我们日常的工作任务。个人也好，部门也好，首先是要去完成任务从而实现目标，达到预期绩效。所以，先要做事，所有的事，即事事，要有人做。人人有事做，人，各有所长，要充分利用其自身的长处，发展自身优势，让专业的人，做专业的工作。领导要做到知人善任，要充分了解各员工的专业技能、性格、擅长项等等，做到分配工作因人而异，各尽其才，让专业的人干专业的事，这样才能打造出一支战无不胜攻无不克的优秀团队。

实现“事事有人做，人人有事做”可按照以下三点执行：一要明确部门目标，梳理本部门为达成目标而要完成的任务，梳理本部门所有的工作事项；二要对梳理列出的工作任务进行分类和分析，分析团队现有人员的优劣势；三要任务匹配，如现有人员人数或能力不足以完成任务，提请人员增加申请；如现有人员有冗余，协调其他部门采取措施进行调整。

总之，秉承“创新·包容·公心”的企业精神，规范企业运营流程，落实层层管理，明确人人责任，深化绩效考核。使集团目标明晰化、决策程序化、组织系统化、事务工作流程化、管理行为人性化、绩效考核量化、全员权责透明化、大小奖惩有据化。在“事事有人管，人人有事管；事事有人做，人人有事做”的管理目标基础上，继续向“人人做到位、事事都管好”的目标迈进。

（集团总部 张龙先）

盐城工程管理公司、建湖商管公司召开“‘人与事’治企理念”专题学习研讨会



7月30日上午，欧堡利亚盐城工程管理公司、建湖商管公司就如何做到“事事有人管，人人有事管”四步六原则，“事事有人做，人人有事做”三要点进行了深入学习并结合自身岗位职责分享了自己的心得体会和职业理念，从而也为公司下一阶段的快速稳固发展奠定了良好理论基础。

在盐城工程管理公司学习会议上，大家积极分享，电力工程部主管李玉根、滨海项目部副经理周铭纯、经营部副经理李木水等人都积极发表了自己的观点和体会。

在建湖商管公司的学习会议上，副总经理陈文贵就如何落实“‘人与事’治企理念”，切实稳步推进自身业务发展，提高岗位效能进行了讨论，会后副总经理陈文贵、总经理助理许强、办公室主任杨扣玲、财务部经理乔玉、招商一部经理姜学兰、物业部经理谷汉及成本部副经理周会萍等各部门负责人把自己的学习心得体会都提炼成了一段语录作为今后开展工作的指导思想。



最后，王世江总经理做了总结讲话，他强调“人人有事管，人人有事做”，是以人观事，更多关注个人价值实现和工作充实程度，强调的是目标导向，追求的是工作质量。工作中，要关注人，也要突出事；要注重“在干事”，也要提倡干成事。人毕竟不是孤立物，其能力和价值高低，最终要由所做的事来体现。评判做事的标准或许有千万条，但最根本的是要靠实绩说话。衡量任何工作，都应以目标为导向、以成果为标准，任何偏离组织目标的个人努力，都应被视为无效。

“事事有人管，事事有人做”，是以事定人，首要的是做好自己的分内事。敬业精神有上线期许，更有底线要求，最起码的就是做好职责内的事情，干好最现实的工作。既能站好本位，又能及时补位，事业才会呈现和谐有序的局面。把心思用在干事上，把精力放在落实上，多想想没做到什么，少抱怨没得到什么，我们就不仅能干成事，更能干出胸怀和境界。

（盐城工程管理公司 倪瑞娣、建湖商管公司 杨扣玲）

地产集团召开半年度行政人力工作交流会



8月4日，欧堡利亚地产集团以视频方式召开了行政人力资源条线负责人上半年度工作交流会。

地产集团本部、房产板块、建筑板块、销售板块、物业板块、商业板块、工业板块的行政人力资源条线岗位人员参加了此次会议。会上，各板块行政人力负责人对上半年工作总结及下半年工作安排作了汇报，客观公正地评价了自身工作中存在问题与不足。与会人员对各模块的突出之处进行优秀经验分享，相互交流学习，将操作性较强的优秀典型案例推广应用，以便在以后工作中有所提升与发展。

地产集团副总经理吴汉春指出行政人力岗位人员要强化制度执行、守住底线、讲求原则，围绕年度目标责任状将各项基础工作夯实做细。下半年要将档案管理、印章管理、降本增效、后勤保障等工作再上一个新台阶。同时，要深入贯彻“人与事”的治企理念，大力弘扬并实现“事事有人管，人人有事管；事事有人做，人人有事做”的企业文化氛围和管理目标。

（地产集团 贺连红）

欧堡利亚·璟宸首开大捷 3小时劲销3.5亿



7月18日，欧堡利亚·璟宸在全城瞩目之下，盛大开盘，引得城市顶层竞相争藏！仅仅3小时，劲销3.5亿，超高人气与实力佳绩，超高人气不仅证明了璟宸的红盘地位，更体现了客户对项目的青睐与厚爱。

作为欧堡利亚深耕滨海十年的集大成之作，璟宸无论是在建筑风格、景观园林还是产品上都做到了新的突破，所以自亮相起，就备受关注。如今首开，更是以火爆的人气引领滨海的热潮。

开盘当天，还未正式开抢，现场已是人山人海，部分客户甚至全家出动，只为抢先争个“好彩头”。随着开盘启动的时间愈近，众多客户一边认真观看着开盘流程与手上的资料，一边互相攀谈。伴随着开盘序幕的拉开，摇号开启，“抢房大战”正式爆发！选房区、签约区、财务区……人潮涌动、热闹非凡。

短短三个小时，欢呼声此起彼伏，销控板一路飘红，成交量不断刷新，现场气氛随着客户高涨的热情被推向了高潮。一位成功选房的客户表示：“在滨海，欧

堡利亚还是非常值得信赖的品牌，之前的紫宸、金麟府项目都很不错，现在的璟宸产品和社区的景观设计更加出众，所以肯定不能错过！”

居住的价值核心点是生活与城市间的关系，只有那些既能享受稀缺资源，又有俯瞰城市繁华的区域，才是具有价值光彩的居所。

璟宸择址滨海重心，城市中轴人民路合璧新、老城双向繁华。文化艺术中心、文化馆、美术馆、大剧院等高端配套，以缤纷潮流之姿，同步世界精彩。机关幼儿园、实验小学（人民路校区）、滨海中学，为名门精英教育与圈层社交，筑就光辉起点。清水湖公园，四季繁花，鲜氧萦绕，让自然与城市紧密相连。

一面是高速赋能的璀璨未来，一面是无法复制的生态资源，如此城市价值聚集区域，销量飘红自然是水到渠成。

除了城市力的加持，璟宸自身也拥有其他项目难以复刻的优势。

首先是建筑风格，当滨海的市场上被新中式、新亚洲等建筑风格所充斥时，欧堡利亚率先做出了突破，以传承百年的建筑经典—现代简约风格，为滨海带来了全新的当代都会潮流生活。

其次，双入户大堂，只有在追求档次的高端写字楼中，才能见到的设计同样被运用到了住宅的打造上。

最后，建面约77-153㎡美学臻品，以宽绰的居住尺度，合理的动线设计，科学的户型设计，诠释大气从容的居住格局。匠心布局的各大功能区，大尺度宽景阳台与大尺度飘窗，让生活与自然零距离。

以热销之势点燃城市沸点，以匠心品质构筑美好人居。璟宸热销的背后，铭刻着欧堡利亚的匠心和初心，以及对滨海这片热土的深厚情谊，更承载着滨海人对欧堡利亚的殷切期许，和对归心生活的热烈期盼。欧堡利亚·璟宸将始终不改初心，精研琢世，匠筑臻品，打造属于你的内心“居”所！

(地产集团 王沂静)

欧堡利亚大酒店成功举办 2021年服务技能大赛



为了全面提升酒店员工的业务能力和整体素质，树立各岗位服务质量标杆和榜样，为酒店五星复评工作打下坚实基础，欧堡利亚大酒店联合滨海县总工会，以五星服务规范为标准，以展风采、树形象、强规范、促服务为宗旨，共同举办了2021年服务技能大赛。

欧堡利亚酒店集团总经理兼大酒店董事长邓栋代表欧堡利亚酒店集团向县总工会领导表示热烈的欢迎，以及对本次大赛给予的大力支持表示衷心的感谢，向本次大赛的各位评委、各位参赛选手、工作人员致以了亲切的问候！

滨海县总工会副主席赵建友对大赛的成功举办表示热烈的祝贺！并与邓总等酒店领导一同观看了各个赛场的选手比赛，赞扬了欧堡利亚酒店人发扬精益求精的工匠精神，展现出了欧堡利亚酒店人一如既往的竞争意识和拼搏精神，以及良好的职业素养和高超的服务技能。

欧堡利亚大酒店自开业以来，始终遵循“创建学习型酒店，争做技能型员工”的目标要求，持续开展“走出去”——赴同行优秀企业、高等院校学习；“请进来”——邀请知名业界专家、院校教授来店授课，通过举办一系列的服务技能培训、知识竞赛等形式多样的员工队伍建设工作，把增强员工技能和提升整体素质作为提升酒店品质、核心竞争力的助推器，构建了优待技能人才、重用技能人才的浓厚氛围，铸就了一支业务精、技能好、本领强的员工队伍，推动欧堡利亚大酒店又好又快的发展。

举办服务技能大赛，既是对员工技术水平的一次展示和检验，更是一次学习五星服务标准的机会。通过技能竞赛活动的开展，对于激发广大员工刻苦学习科学技术知识，不断增强学习能力，创新能力、竞争能力和创业能力，努力提高自身的劳动技能和综合素质，起到了积极的示范和推动作用。

(酒店集团 刘柏雄)

松江事业部开展防范 电信诈骗宣传活动



为广泛宣传防范电信网络诈骗，提高欧堡利亚松江事业部员工对电信网络诈骗手法的识别和防范能力，去年5月份松江事业部开展了防范电信网络诈骗活动，取得了良好的效果。8月3日，松江事业部再次邀请松江区小昆山镇派出所民警给全员开展了关于防范电信网络诈骗的宣传教育活动。

活动中，社区民警就近来发生的电信网络诈骗犯罪案件进行讲解，让大家充分认识到电信网络诈骗的危害性，了解不法分子冒充诸如单位（公司）负责人或国家机关工作人员，通过电话、组建QQ群或者微信群等方式，以各种理由指令财务人员向所谓的客户账户进行转账汇款等各类诈骗手段。

此次宣传活动有效增强了员工电信网络诈骗防范意识，明显提升了员工们的识骗拒骗能力和自我保护能力，进一步增强了抵制电信诈骗违法犯罪活动的“免疫力”。

(松江事业部 张津津)



新冠疫情 常态化防控

— 健康江苏温馨提醒 —

当前，国内疫情呈多点散发，全社会全行业都必须严防反弹，共同筑牢疫情防控社会大防线，守护国家、区域经济社会健康发展。根据“健康江苏”有关提示，建议大家做好以下事项：

一、科学防疫，保持良好生活习惯

继续坚持良好卫生习惯，重防护，不松懈；勤洗手，戴口罩；常通风，少聚集；分餐制，用公筷；一米线，要记牢。关注权威科学防疫信息，不信谣、不传谣。

二、防疫心理调适指南

我们应调适心情、安抚心灵，做好心理上的防“疫”，筑牢心理防线尤为重要。

心理调适，做好四件事：充足的睡眠、正常的饮食、适量的运动、合理的社交和娱乐。

科学调适心理，保存平和心态，认识到出现负面情绪是正常的，接纳负面情绪，不自责，也不指责和抱怨他人。

学习放松技巧。包括呼吸放松、肌肉放松、音乐放松和正念冥想等。

用好社会支持系统。多与家人或朋友交流，舒缓不良情绪，也要帮助家人或朋友处理不良情绪，做到自助与助人。如果负面情绪持续时间比较长，影响到正常生活，自己无法解决，应及时寻求精神卫生、心理健康专业人员的帮助。

避免熬夜，适量锻炼，保证身心健康。可以通过深呼吸、冥想训练等方式，降低身心焦虑水平。睡前用热水泡脚，促进睡眠质量。

家长应与儿童一起保持规律作息，有计划、有意识地安排学习、锻炼、家务劳动、亲子游戏等。

用孩子最容易理解和接受的方式（如绘画），帮助孩子理解病毒、生病等概念。

鼓励孩子表达情绪，保持足够的耐心聆听；允许孩子哭泣和表达恐惧情绪，帮助他认识到害怕和恐惧是正常的情绪反应，并通过绘画等方式帮助孩子表达内心的感受，舒缓不良情绪。

保持老人以往的作息规律，防止白天睡眠过久导致夜晚失眠、焦虑。

家人及照料者应积极关注老年人的情绪及心理变化，保障老人的文娱生活，舒缓焦躁等不良情绪。

三、办公场所疫情防控指南

1、保障防护物资配备。做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资储备，制定应急工作预案，设置应急处置区域，落实单位主体责任。

2、做好健康提醒。在办公场所入口处要提醒员工佩戴口罩。在醒目位置张贴健康提示，宣传疫情防控知识。

3、实行健康监测。（1）建立员工健康监测制度，对员工健康状况进行登记。（2）加装体温监测设备，对进入办公场所的人员进行体温检测，体温正常者方可进入。

4、加强清洁消毒。（1）保持公共区域和办公区域环境整洁，垃圾做到“日产日清”，清运过程中应采用密闭化运输。（2）加强对办公区域、会议场所、生活设施及其他人员活动场所和相关物品的定时消毒，电梯按钮、门把手等频繁接触部位应当适当增加消毒次数。（3）公共卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作。

5、注意通风换气。日常以通风换气和清洁卫生为主，温度适宜时，尽量采用自然通风加强室内空气流通。

6、重视电梯清洁。厢式电梯的地面、侧壁应当保持清洁，每日消毒2次。电梯按钮、自动扶梯扶手等经常接触部位每日消毒应当不少于3次。

7、控制人员密度。（1）控制办公室人员密度，减少面对面办公。工作人员应当佩戴口罩，保持1米以上社交距离。（2）减少人员聚集性活动，减少开会频次，缩短会议时间，严格控制开会人数，安排开会人员隔位就坐。（3）鼓励采用无纸化办公。

8、科学安全用餐。食堂错时、错峰用餐，缩短就餐时间，做好炊具餐具消毒工作。

四、居家防护指南

1、做好个人防护。家庭置备体温计、口罩、家用消毒用品等物品。需要丢弃的口罩，按生活垃圾相关要求处理。

2、重视手卫生。勤洗手，用洗手液和流动水洗手。

3、减少外出活动。避免到人员密集的公共场所活动，尤其是相对封闭、通风不良的场所。

4、保持良好的卫生习惯。（1）不勤开窗、多通风，增加室内空气流通。每天通风2-3次，每次20-30分钟。（2）不共用毛巾，保持清洁，勤晒衣被。（3）不随地吐痰，口鼻分泌物用纸巾包好，按生活垃圾相关要求处理。

5、合理膳食，均衡营养。合理膳食，做到食物多样，谷类为主，粗细搭配，多吃蔬果、奶类、大豆等食物，少吃油腻、高盐和腌制类食物。戒烟限酒，睡眠充足。

6、坚持适量运动。以居家锻炼为主，比如瑜伽、太极拳、八段锦、平板支撑等；还可借助体育器材锻炼身体，如举哑铃、拉力带等。

7、做好卫生监测。自觉发热时要主动测量体温。一旦出现发热、干咳、乏力、鼻塞、流涕、咽痛、嗅觉味觉减退、结膜炎、肌痛和腹泻等症状，应及时就诊。

8、做好居家消毒。家庭环境以清洁为主，预防性消毒为辅。桌椅等物体表面每天做好清洁，并定期消毒。

（欧堡利亚医院）

