

重点新闻

戴春明董事长应邀出席 曹俊艺术馆开馆仪式

□周晓林



戴春明董事长（左二）陪同省委常委、常务副省长、省委秘书长李云峰（中），无锡市委书记毛小平（右三），无锡市委常委、统战部长周敏炜（左一）等，参观曹俊艺术馆。



戴春明董事长分别与法国美术家协会主席雷米·艾融，中央电视台著名主持人朱军等合影留念。



5月15日上午，旅居新西兰的著名华裔艺术家曹俊艺术馆在江苏无锡玉祁开馆。省委常委、常务副省长、省委秘书长李云峰，新西兰外交部副部长托尼·布朗，无锡市委书记毛小平，省侨联主席郁美兰，无锡市委常委、统战部长周敏炜，副市长曹佳中，市委秘书长沈建以及法国美术家协会主席雷米·艾融、新西兰功勋艺术家盖瑞、著名学者易中天等中外嘉宾400多人出席了开馆庆典。中央电视台著名主持人朱军主持开馆仪式。

曹俊现任新西兰中国美术家协会主席，他擅长书法及中国画艺术，被新西兰总理誉为“传播中国文化的使者”、“为全体新西兰人做出了优秀示范的艺术家”。自2009年以来，曹俊分别在江苏扬州、山东淄博、新西兰奥克兰建有曹俊艺术馆。此次开幕的无锡玉祁馆，位于玉祁街道平湖城，以江南古典园林风格建造，今后还将进一步打造成中国、新西兰、法国三国艺术家开展文化交流的重要平台。

戴春明董事长一直重视企业文化建设，在新西兰考察期间与曹俊结为挚友，此次曹俊专门邀请戴董事长出席开馆仪式。在开馆仪式上，戴董事长热诚邀请李云峰、毛小平等领导和各位中外艺术家朋友光临欧堡利亚视察指导交流，推进公司文化底蕴的积淀。

大丰市委书记倪峰 视察海棠花园项目



2011年5月11日下午，大丰市市委书记倪峰来我公司负责开发的海棠花园项目现场进行视察，大丰市人大副主任陈湘凤、副市长石根美及有关部门负责人等陪同。

视察期间，倪书记详细了解了海棠花园项目的设计、施工等情况，对海棠花园的开发进度及施工情况给予了充分肯定。倪书记强调，海棠花园小区的设计装饰、景观方案要细化，精致外观装饰要采用新古典主义风格，体现出高品味。倪书记同时还要求，施工现场要重视安全生产，精心组织施工，加强质量管理，确保施工质量，创文明标杆工程，力争打造大丰市优质人居小区。

特别关注

尚欧战略发展高峰会议在盐召开

□左 标

上海尚欧投资发展有限公司战略发展高峰会议于4月28日下午在盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司会议室隆重召开。上海尚欧投资发展有限公司三方股东：盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司董事长戴春明先生（新加坡）谊锦嘉房产咨询上海公司总经理沈彦冰先生，以及上海尚欧投资发展有限公司总经理吴泓慧女士出席会议。盐城市亭湖区委统战部副部长王连军先生、江苏伊曼雅实业有限公司总经理周莉莹女士、江苏华兴投资集团副总经理仇勇先生等应邀出席会议。会议由盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司企划部经理王珺女士主持。盐城欧堡利亚公司各级领导及尚欧公司相关负责人参加了会议。

上海尚欧投资发展有限公司战略定位为具有国际水准的专业资产管理机构，会上，尚欧常务副总裁陈炯详细介绍了尚欧的整体战略定位、发展规划、发展目标和组织架构。尚欧各相关部门代表汇报了建湖玉兰苑商业项目、滨海商业广场商业项目的企划设计方案和招商工作开展情况，并从专业角度提出对建湖、滨海两地商业地产项目的建议，受到了与会领导的一致认可。

会上，欧堡利亚副董事长邓栋先生高度

赞扬了尚欧从实际情况出发，确定了适合自己特点的发展道路，表示盐城欧堡利亚要学习尚欧的专业化模式，积极进取，开拓创新。新加坡谊锦嘉总经理沈彦冰先生表示，欧堡利亚是一个具有开拓精神的公司，拥有一支有远见，有魄力，有能力的队伍，与欧堡利亚合作将使双方公司共同受益，做大做强。上海尚欧投资发展有限公司总经理吴泓慧女士表示，上海尚欧的产生是欧堡利亚和谊锦嘉强强联合的结果，谊锦嘉的专业团



盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司董事长戴春明（左）、新加坡谊锦嘉房产咨询上海公司总经理沈彦冰分别讲话。



队资源与欧堡利亚的开发项目资源形成优势互补，为双方公司扩大市场份额，提升企业实力奠定了坚实的基础。

最后，盐城欧堡利亚董事长戴春明先生讲话，他指出尚欧是一个敢想敢做的年

轻团队，既专业又有朝气，所制定的公司发展规划方案符合公司实情，具有前瞻性、指导性。尚欧的成功就是欧堡利亚的成功，尚欧、谊锦嘉、欧堡利亚一定会有更美好的明天！

企业纵横

江苏华松实业集团滨杰建设有限公司召开首次工作会议

□ 周晓林

江苏华松实业集团滨杰建设有限公司首次工作会议，于 4 月 18 日下午在滨海华松工业园区召开，参加会议的有滨杰建设有限公司新任领导班子全体成员以及公司各部门负责人。会议由盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司副董事长邓栋主持。

盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司副董事长戴爱明首先宣读了滨杰建设有限公司新的人事任命决定，同时他对新的领导班子提出四点希望：一是抓紧公司架构调整和充实人员队伍；二是加强团结，与各关联公司加强沟通协调；三是加强团队执行力建设，保证工作落实到位；四是加强领导班子自身建设，做好员工的榜样。

紧接着，滨杰建设有限公司领导班子所有成员分别作了表态发言，他们一致表示拥护总公司关于人事任命的决定，决不辜负领导希望，同心协力，搞好本职工作。上海松投实业有限公司副总经理、盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司副总经理兼滨杰建设有限公司总经理崔少林在讲话中，对滨杰公司运行模式和新的管理机制作了具体阐述，并对当前着重要抓好的八个方面的工作进行了部署。

会议最后，盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司副董事长周晓林作了总结讲话。他对滨杰公司新的班子提出了三点要求：

一是深刻认识面临的新任务，增强工作的紧迫感。他说，今年是国家“十二五”计划的开局之年，是实施总公司五年规划和十年目标的起步之年，也是滨杰公司新班子的开创之年。从国家的宏观经济发展到该公司的具体生产经营，都出现了许多新情况，既有新机遇更有新挑战，我们要认真分析新形势，以时不我待的紧迫感，抢抓新机遇迎接挑战，打开公司建筑板块的新局面。

二是要充分明确承担的新任务，增强公司的生命力和竞争力。他说，新的滨杰公司与原有的滨杰公司相比，有许多新的不同点，承担着新的任务和使命，原来是以项目管理为主，不直接从事建筑施工组织，新的滨杰公司要积极创造条件，逐步组建自己的施工作业队伍，直接从事建筑工程施工；原来主要以抓好总公司内部自有的开发项目管理，新的滨杰公司要积极开拓市场，参与建筑市场的竞争，为总公司培育新的经济增长点；原来在核算上统一归于上海



图为会议现场

松投公司，没有具体的考核要求，新的滨杰公司作为独立法人，要独立核算独立考核。滨杰公司只有面向市场，实行管理体制和运行机制的转轨，才能具有强大的生命力和竞争力。

三是要认真落实公司工作的各项新举措，充分调动激发全体员工的主人翁责任感。他说，滨杰公司新的班子已经制定了许多新的制度，提出了不少新的要求，这

些新的举措关键在于落实，而落实的关键又在于调动和激发全体员工的主人翁责任感。总公司经过十年的创业，已经形成了强大的实力和优势，这些都为我们全体员工提供了一个实行自身人生价值的平台和载体，我们每个人都都要珍惜这一平台，充分利用这一载体，立足本职岗位，以主人翁的态度，同心同德，搞好自身的工作，与公司同成长共发展。

绿色大地添新妆 松投农业休闲园项目启动

□ 周晓林

五月的盐阜大地郁郁葱葱，春光明媚。笔者一行来到盐都区郭猛镇境内的盐城现代农业示范园区的松投农业休闲园工地上，只见一片如火如荼的繁忙景象：施工通道已全部铺设，园内沟渠河塘正在整治清理，林地种植观光区里已有 3000 余株 20-50CM 的香樟、无患子等苗木成

片栽植成林，形成壮丽的“林海”景观。在大树林中，还间植了红叶石楠、罗马石楠等灌木品种，营造出一幅“花海”的意境。数十名从上海方塔园艺公司派出的绿化工人，正在挖塘栽树，浇水养护，工地负责人告诉我们，现在正抢抓大好春光，新植苗木以每天 500 株的速度递增。

松投农业休闲园是我公司投资建设的一个集观光、采摘、垂钓、水上娱乐、特色餐饮、休闲娱乐、商务会议等于一体，吃、住、玩一条龙服务的绿色生态、休闲观光旅游项目，总用地面积约 800 亩，根据使用需要分为十个功能区，分别是宾馆餐饮区、新品种林木展示区、高压走廊绿化防护带、垂钓休闲区、花草灌木展示区、玻璃温室育苗区、拓展活动区、采摘烧烤区、经济林木培育区、盆景区。整个项目采用观光与休闲的发展模式，集特色林业种植、培育、水产养殖为一体进行综合开发，有机地与观光、休闲、度假功能相结合，力求充分利用、挖掘、开发现有自然资源，提高整个生态休闲中心的品位，建成结构清晰，功能合理，环境优美，高科技、高效益的生态观光休闲园，充分体现休闲中心综合开发的主题，以发展生态林业、观光林业和都市林业为主体，延伸林业产业链，提高林产品的附加值，使休闲中心建设步入良性循环的发展。

松投农业休闲园项目区位优势明显，位于省道 S331 和 S229 交汇处，交通便捷。项目建成后作为一个环境优美，生态观光，交通便捷，并富有文化韵味又有示范作用的特色休闲中心，不仅成为盐城大市区的后花园，而且还可以成为上海、苏南等都市人假日休闲的又一好去处。



重点新闻

公司领导参加 5·18 盐城经贸洽谈会



2011 年 5 月 18 日，江苏三明纺织有限公司严秀奎董事长和上海华松实业有限公司夏秋珍副总经理参加了在江苏盐城举行的每年一度的江苏沿海发展（盐城）合作交流会暨 2011 中国盐城经贸洽谈会。

海协会常务副会长李炳才、江苏省副省长史和平、中共盐城市委书记赵鹏、市长李强及台湾工业总会副理事长林伯丰等出席活动。

此次活动吸引了来自韩国及台湾、香港、内地的 300 多家客商与会，开幕式上共签订 15 个重大合作项目。

在下午的盐城新城市发展推介会上，夏秋珍副总经理接受了盐城报社记者的采访，她表示：盐城正成为大陆东部沿海一座快速发展的新兴工商业城市，资源优势、政策优势、后发优势明显，正面临重大发展机遇。我们要抓住这个机遇，共谋发展，携手合作，一起创造更加美好的未来。

图 / 文：顾伟强

酒店事业

邓栋副董事长率队 参观中国酒店用品博览会

□ 陈 浩



第二十届上海国际酒店用品博览会、2011 中国（上海）国际与建筑照明展览会暨第十五届中国国际照明电器展览会等六大主题展会于 3 月 29 日—4 月 1 日在上海会展中心举行。该展会每年举办一次，是国内酒店用品专业展览中层次最高、参展品种最全、参观人数最多的一次展会，集国内外众多的一流酒店用品。本次展会约有 2000 多个商家参展，展品中低碳环保、绿色节能、智能设施尤为突出，顺应了现代化、高等级旅游饭店的发展需求。

盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司副董事长、副总经理邓栋同志带领酒店事业部的工作人员连续三天参观了该次展会，有目的、有重点、有深度的了解相关产品。参观过程中，邓栋副董事长亲自做笔记、拍照片、取资料，邀请有一定水准的家具、灯具、厨具、炊具、餐具、棉织品、客用品、装饰品等厂家参与我们大酒店的专项用品设计。

通过此次参观，使我公司掌握了当今国内外酒店用品的主流，获取了一些最新的酒店用品信息，这些对欧堡利亚五星级大酒店的物品采购工作都将起到积极的推进作用。

邓栋参加市旅游局星级饭店标准培训班

中华人民共和国国家标准《旅游饭店星级的划分与评定》已于 2011 年 1 月 1 日正式发布实施。盐城市旅游局于 3 月 26 日举办了 2010 版饭店星级标准宣传贯彻培训班。参加人员为全市旅游饭店高级管理人员和市级星评委、内审员等。我公司分管三产服务业的副董事长、副总经理邓栋以及酒店事业部经理孙国勋全程参与了此次培训活动。

培训班第一阶段为专题讲座，特邀了国家旅游局监督管理司饭店处余昌国处长和中国旅游饭店协会会长、首旅集团副总裁兼首旅建国酒店管理有限公司董事长张润钢两位嘉宾分别讲解了 2010 版饭店星级的划分与评定释义和酒店业发展趋势及管理实务。他们的演讲生动精彩、十

分到位，具有很强的指导性。培训班第二阶段为知名饭店考察，先后在广东、福建等地考察了肇庆奥威斯酒店、广州香格里拉大酒店、广州富力丽思卡尔顿酒店、厦门海悦山庄酒店等在全国有一定知名度的高档豪华酒店。

我公司正在紧锣密鼓地进行五星级的欧堡利亚大酒店装饰工程，邓栋副董事长认为参加此次学习培训活动，十分必要非常及时，将有利于我公司欧堡利亚大酒店的建设和今后的五星级酒店的申报与评定。这次外出考察，拓宽了视野、增加了知识、积累了经验。有助于提升我们大酒店的装修品质和档次。我们有信心把欧堡利亚大酒店创建全市县级城市中第一座名符其实的五星级大酒店。

（孙国勋）

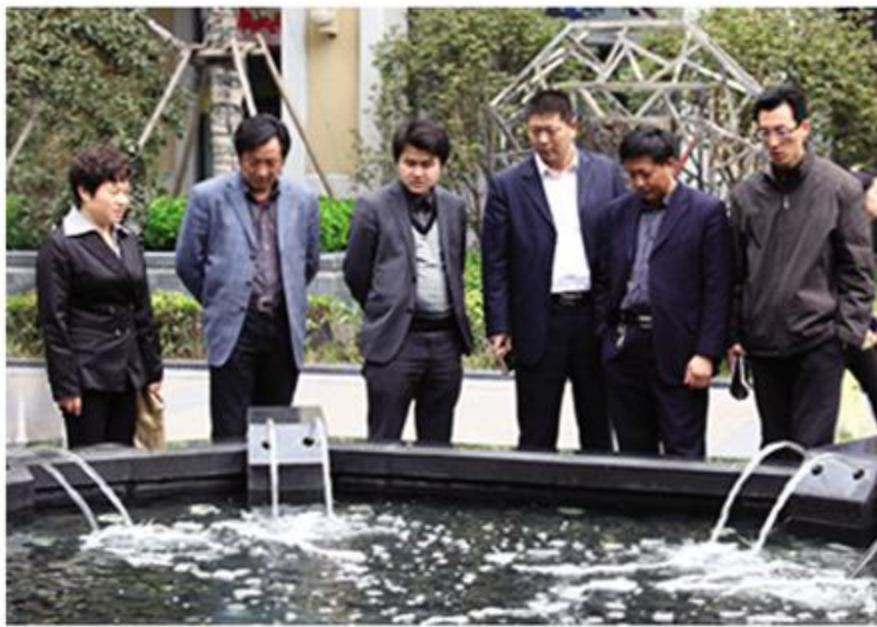
考察交流

戴爱明副董事长率队 考察上海金桥国际商业广场

□ 周晓林

4 月 10 日，戴爱明副董事长一行前往上海，考察浦东地区的最大开放式购物中心——金桥国际商业广场。金桥国际商业广场是香港崇邦集团与摩根士丹利共同投资 20 亿元，由崇邦集团在上海独立运营的第二个大型商业地产项目。广场总建筑面积为 18 万平方米，11 幢商业楼宇的商业面积约 16.4 万平方米，其中商业零售部分的面积为 9.8 万平方米。金桥国际的环境定位为“花园里的商场，商场里的花园”，为浦东及上海的主流消费群创造了一个舒适、时尚、高雅并集购物、餐饮、娱乐、健身休闲于一体的大型购物中心，也为商家提供了一个尽展所长的经营环境。

我公司正在兴建 12 万平方米的滨海欧堡利亚商业广场以及建湖玉兰苑、尊园商业地产等项目，公司还将计划在 10 年内建成 100 万平方米的商业地产，此次考察将为我公司商业地产项目的整体设计、内部构造、环境营造、



招商招租和物业管理等方面提供有益的借鉴。随同戴爱明副董事长考察的有公司建筑、房产方面负责人崔少林、姚枝剑、朱海萍等。

领导关怀

滨海县钱武华、尹同阳等领导 检查欧堡利亚大酒店建设工作

5 月 12 日，滨海县县委常委、常务副县长钱武华、副县长尹同阳率领域建、国土、城管等相关部门负责人专程来到滨海欧堡利亚大酒店项目建设现场检查指导工作。盐城欧堡利亚城市投资股份有限公司副董事长戴爱民、江苏欧堡利亚实业有限公司总经理姚枝剑陪同。

戴爱民副董事长向钱武华汇报了大酒店室内装修进展情况以及项目推进过程中遇到的困难和问题，钱武华对欧堡利亚大酒店项目建设进度给予充分肯定。他指出，滨海欧堡利亚大酒店是滨海首家按照五星级标准规划设计，集餐饮、客房、会议、商务、娱乐为一体的综合性酒店，大酒店的建成，对于提升滨海城市形象、满足消费需求、促进服务业发展、拉动经济增长都将产生积极影响。钱武华希望，县各有关部门、单位要把欧堡利亚大酒店工程建设作为一项政治任务，作为一项硬任务，切实引起高度重视，进一步明确职责、明确任务、明确分工，要主动对接、超前安排，强化服务意识，为工程建设顺利推进提供最好的服务。项目施工单位要抓住当前装修施工的黄金季节，进行科学管理，对照时间节点，统筹施工，合理调度，尽快做好酒店内部室内装饰装修和相关设备安装工作。同时要大力打造酒店周边环境，做好外部环境规划以及绿化、亮化等配套工作。确保将欧堡利亚大酒店工程打造成精品工程、优质工程、示范工程，使酒店早日建成运营，早日产生社会效益和经济效益。

（周广涛）

市旅游局达明山副局长 视察欧堡利亚大酒店工地



5 月 11 日上午，盐城市旅游局达明山副局长一行在滨海县旅游局王道荣副局长的陪同下，视察了欧堡利亚大酒店工地，对项目建设情况给予高度肯定。市旅游质量监督所所长刘新华随同视察，欧堡利亚城市投资股份有限公司副董事长、副总经理邓栋率队迎接，并随行介绍项目实施情况。

在听取情况汇报后，达局长高兴地说，有欧堡利亚城市投资股份有限公司全身心的投入，有合作单位的精诚合作、精心施工，建成后的欧堡利亚大酒店一定是一座设计精美、装饰精致、设备精良、管理精湛、名符其实的五星级大酒店。同时，达局长还就当前工作提出三点要求：一是要树立全局意识，继续保持拼搏的斗志，精益求精，做好室内装饰和设备安装工程阶段的各项工作；二是要树立质量意识，把好质量关；三是要树安全意识，消除事故隐患，保证施工区域的安全防卫到位。

就贯彻达局长讲话精神，公司副董事长、副总经理邓栋表示，滨海欧堡利亚大酒店一直是社会各界关注的热点和焦点，我们一定要按照戴春明董事长的要求：抓好时间节点，有序有力推进项目建设，尽快实现酒店试营业。

项目动态

树高品质楼盘形象 圆地中海生活梦想

2011 建湖首届房展会

欧堡利亚·尊园销售、宣传实现双丰收



“登记客户 349 组，现场交大定 5 组。”在 5 月 8 日至 10 日，由建湖县住房和城乡建设局、建湖县物价局和建湖县广播电视台共同举办的建湖房展会上，欧堡利亚·尊园上演了一场叫好又叫座的完美地中海大戏。

文：徐俊
图：王翔



此次房展会作为欧堡利亚·尊园首次亮相当地的房地产展会，又恰逢尊园二批加推房源开盘不久，根据公司领导“要参加就要做到最好，不但要展示出尊园的档次和品质，还要有实效、有收获。”的要求，公司营销部和盐城百马华松营销公司通力合作，开动脑筋，在展台设计、活动安排、优惠措施等几方面做了精心的准备和布置。在房展会上将欧堡利亚·尊园浓郁的地中海风情和高档人文社区的品质感全面展示给了建湖市民。

在展厅设计上，我们特别邀请了在行业内小有名气，曾经设计上海杨浦区规划馆的设计师进行设计，整体以地中海风格为主，与我们欧堡利亚·尊园的建筑风格相得益彰。在活动方面，我们准备了具有浓郁地中海特色的演出节目，让每一位客户在未入住欧堡利亚·尊园前就能感受到我们所创造的地中海生活情调。并且结合母亲节的时间节点，主打温情牌，在 8 号推出了母亲节特别活动。同时，为了回馈建湖市民，我们在展会期间结合自身学区房的特点推出了大幅度的优惠，只要在展会时间内定房的客户都可以享受到尊园赠送的教育基金。

有付出就有回报，8 日上午，欧堡利亚·尊园的展

厅一亮相就吸引了建湖市民的关注，8 点刚过 108 平米的展厅就被前来参观的市民围得水泄不通，众多前来参观选房的市民围着负责接待的销售员就是一番狂轰乱炸，想了解价格的、想看房源的、想问学区配套的……，现场的 5 位销售员忙得连喝口水的时间都没有。房展会期间不但尊园展厅内热闹非凡，展厅外的精彩也让建湖市民开了眼界，尊园展厅独特的露台设计以及露台上气质优雅的小提琴手和悠扬的小提琴声，引得过路群众纷纷驻足观看，让尊园地中海尊居生活的楼盘形象和高雅舒适的社区定位深入建湖市民心中，起到了非常好的品牌宣传效果。建湖县委常委、常务副县长张连国赞赏尊园此次展示的高端形象“有特色、有档次、有诚意”。

此次为期三天的房展会，不但是一次现场展示、现场销售的房产展销会，更重要的它是欧堡利亚·尊园楼盘档次和品质的一次全面展示，是尊园所倡导地中海生活的一次提前预演：充满地中海情调的建筑、细致入微的服务、浓郁的咖啡、悠扬的小提琴声、温馨的鲜花等等，都让建湖市民提前领略到了地中海生活的尊贵和舒适，都已经作为尊园楼盘品质的象征和标志性的元素深深印入了建湖人的脑海。

镜头聚焦



4 月 28 日建湖县委常委、常务副县长张连国，副县长孙海山等有关领导莅临欧堡利亚·尊园施工现场，检查工程建设情况。



5 月 8 日，建湖县副县长阮宜春等县有关领导参观建湖房展欧堡利亚·尊园展厅。



在建湖首届房地产高峰论坛上，上海百马集团常务副总裁朱鼎宇先生就“如何在调控中发展”进行了主题演讲。



5 月 8 日，建湖首届房展会上，公司营销企划部经理王珺接受建湖电视台采访。

项目简讯

欧堡利亚·尊园加推房源盛大开盘



4 月 29 日，欧堡利亚·尊园加推房源盛大开盘，吸引了众多建湖购房者的关注，现场气氛热烈。由于所推户型面积在 90-130 之间，为市场需求的的主力户型，方正实用、布局合理，所以开盘当日能有较好业绩也实属意料之中。