



欧堡利亚报

NEWSPAPER OF OBRAO

热点聚焦

2014年10月 总第 22 期
欧堡利亚集团有限公司 主办

江苏省旅游局行业管理处领导一行 莅临欧堡利亚大酒店考察指导



10月26日，江苏省旅游局行业管理处副处长黄桦在盐城市旅游局局长童健、质量管理处调研员达明山、质量监督所所长刘新华的陪同下，莅临欧堡利亚大酒店考察指导。欧堡利亚集团滨海事业部总经理邓栋、大酒店总经理滕士伟迎接并全程陪同考察。

当日上午，黄副处长一行先后对酒店大堂、中西餐厅、会议室、厨房、SPA区、健身房、行政酒廊、各类客房以及后台员工餐厅、培训室、宿舍、工程动力系统做了细



致全面的检查，大家对酒店大堂先进的灯光自动控制系统、给客人提供贴心的欢迎水果茶与热毛巾等增值服务、雅致舒适配备齐全的客房设置、严格按照五常法管理的整洁卫生的厨房以及充满浓郁企业文化氛围的员工后台区域等高水准软硬件设施均留下了美好印象，当得知在酒店行业宏观市场不容乐观的形势下欧堡利亚大酒店仍然能够持续保持经济效益30%以上的增长幅度时，更表示了由衷的赞叹和祝贺。

通过实地考察，黄副处长一行对酒店严格按照五星标准的高起点规划和前瞻性设计给予高度评价，并对酒店通过三年的运营而日益凸现出的独特经营理念和文化底蕴表现出由衷的称赞。她说，欧堡利亚大酒店主体建筑大气，内装饰选材高档，装修精细高雅，酒店的海洋滩涂主题文化鲜明浓厚，管理及服务团队专业性强，管理人员与时俱进的创新精神亦给人留下深刻的印象，不愧为苏北高星级酒店的典范。

欧堡利亚集团滨海事业部总经理邓栋对黄副处长一行的检查指导致以真诚感谢，并表示一定不负省、市旅游局领导的厚望，笃实奋进，全力以赴提升酒店的服务水平，为盐城市旅游饭店业的持续健康发展做出更大的贡献。

(欧堡利亚大酒店 陈慧)

左图：江苏省旅游局行业管理处副处长黄桦(中)、盐城市旅游局局长童健(右一)一行在欧堡利亚集团滨海事业部总经理邓栋(左二)的陪同下，参观酒店餐饮区域。

右图：黄桦副处长(右二)一行参观酒店洗衣房。

欧堡利亚集团成功收购“上海花园”项目股权 拓展房产板块新业务

近日，上海花园股权转让签约仪式在欧堡利亚集团总部成功举行，集团董事长戴春明、上海花园项目投资方姜德宝一行等出席仪式。

上海花园项目位于滨海港和县城城区的必经之路，北靠省道，东邻中市北路，西接清坎河，南面环城北路，毗邻滨海中学，为滨海城北区域极具潜力的重点楼盘。总建筑面积约20万平米，涵盖约2万平米的商铺和12栋ARTDECO风格住宅楼。该项目定位高端，将国际最为风靡的生活方式和建筑形态引入滨海，使滨海与上海的创新生活理念无缝对接。

除了ARTDECO的建筑风格和生活理念外，上海花园还大胆突破滨海现有产品对景观规划的局限，率先将中央花园、地下广场、喷泉和内部园林景观等结合在一起，实现户户有景、处处观景的景观格局；在户型设计上也是亮点颇多，既引入上海户型创新的某些细节，同时又关注滨海本地的户型现状，实现了融合与发展，更周全地考虑到业主的生活品质。

近年来，滨海县经济持续高速增长，对房地产市场的快速发展形成了有力的支撑，房地产投资占固定

上海花园股权转让签约仪式



资产投资比例持续上涨，市场投资活跃，房地产行业正处于健康高速发展的阶段。结合滨海县“五年再建一个新城区”、“打造集居住、游憩为一体的现代化、园林新城区”的目标和规划定位，以及滨海人民为改善居住环境或家庭人口变化而产生的刚性购房需求，欧堡利亚集团此次的股权收购将在拓展房产板块新业务的同时，加速实现现代化卓越企业的新跨越。

本次股权转让完成后，欧堡利亚集团将充分发挥自身品牌优势、资源优势和优势，与项目方一同



组建开发团队，全面负责项目的开发管理工作，完成董事会确定的各阶段开发目标。在董事会的领导下，项目公司将进一步实行总经理负责制，推行目标管理、实施绩效考核激励机制，全力助推上海花园项目更好更快地实施。

(欧堡利亚集团 莫希西)

左图：集团董事长戴春明(右二)与上海花园项目投资方姜德宝(左二)现场签订股权转让协议。

右图：滨海上海花园项目总体效果图。

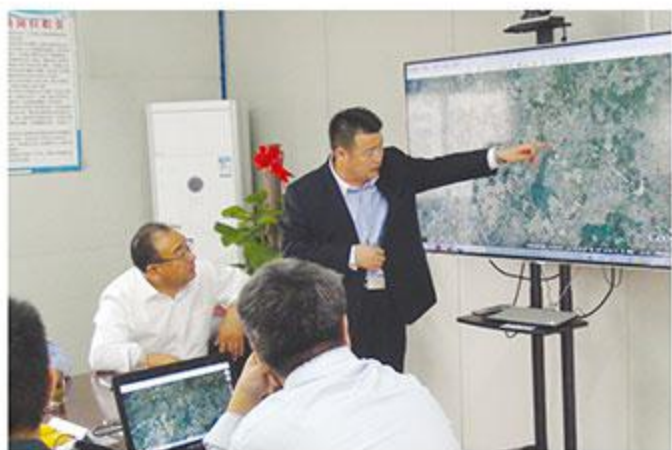
地址：上海市七莘路1839号北楼19楼 | 电话：021-60292707 | 网址：www.obrao.com | 邮箱：neikan@obrao.com

总编 戴春明 | 副总编 刘必新 | 执行总编 张鹏远 | 顾问 吕庆佳 | 统筹 莫希西 | 统稿 王翔

集团内刊，仅供赠阅

科学规划 创新发展

南京欧堡利亚农业科技园区规划研讨会顺利召开



10月17日下午，“南京欧堡利亚农业科技园区规划研讨会”在南京欧堡利亚农业科技有限公司隆重召开，会议邀请了欧堡利亚集团董事长戴春明、金螳螂设计公司刘院长、上海索肯建筑设计有限公司董事长周磊、江苏欧堡利亚投资管理有限公司总经理邓栋、欧堡利亚园林景观集团有限公司总经理王长红、南京欧堡利亚农业科技有限公司总经理袁国忠、上海欧堡利亚资产管理有限公司总经理周刘峰等参加，旨在探讨南京欧堡利亚农

业科技园1800多亩土地的规划和建设。

会议上，集团董事长戴春明率先对这1800多亩地的规划提出了三种设想：其一，将其建设成为集旅游、度假、休闲为一体的综合产业园区，由于这1800多亩地临近龙墩湖水库、国际慢城，可利用这一有利优势将其打造成“国际慢城中的小慢城”；其二，由于这1800多亩地之中有200多亩建设用地，可利用这些建设用地发展养老事业，建设养老院等；其三，可借鉴韩国小区建设规划，以公共绿化为主，房产为辅，将其建设成为适合人群居住的居住用地。戴春明董事长要求，此次会议不仅仅针对这1800多亩地的规划建设进行研讨，还要着眼于整个集团的现状和未来发展，作进一步的规划。

邓栋、周刘峰两位总经理共同指出，当前养老产业有着很高的市场开发潜力，发展趋势也更加多元化。基于目前国家各项养老政策的出台以及当前的产业大环境，欧堡利亚集团可利用自身房地产开发的优势，结合养老产业发展需求，大力发展养老产业地即养老型社

区。随着人口老龄化进程不断加快，老年人不仅对衣食住行有着更高要求，对健康、环境等亦有要求，尤其精神层面要求更高。为此，可建设真正符合老年人实际需求的新养老社区，积极发展养老地，并建立与之相配套的医疗保健室、文化活动站、养生堂、小花园等设施，构建适宜老年人养老的生态环境，发展创新型养老模式。

金螳螂设计公司刘院长亦表示，要发展养老产业首先要做好品牌设计，打造属于自己的养老品牌，以吸引更多老年朋友的到来；同时，根据园区内的天然条件，可设计建设三五成群的群居式院落，开发新型农家乐，打造集休闲养老、养生旅游一体化的健康产业。

其他参会人员也纷纷提出自己的设想，并就实施过程中可能遇到的问题进行探讨。结合本次研讨会讨论意见，南京公司将尽快针对这1800多亩土地的规划设计成立一个专业的领导班子，制定出一个适合长远发展的战略规划和实施方案，为项目后期的顺利建设提供有力保障。（南京欧堡利亚农业科技有限公司 邵伟）

欧堡利亚与格林豪泰再合作 共谱建湖连锁酒店新篇章

日前，全球连锁酒店品牌格林豪泰继成功入驻滨海欧堡利亚城市广场之后，与江苏欧堡利亚投资管理有限公司再度签约，筹备格林豪泰江苏·建湖欧堡利亚店。

众所周知，格林豪泰酒店有限公司是中国酒店集团60强中排名第4位的知名酒店集团，以“高品质、高性价比”得到广大消费者的喜爱与信赖，成为很多商旅人士的首选，目前已在上海等一线城市及很多二三线城市成功开业1700多家。

格林豪泰江苏·建湖欧堡利亚店建筑面积为3700平方米，位于欧堡利亚欧洲风情街，地处建湖县的中心区域，周边交通便捷，购物便利，生活配套设施齐全，拥

有欧堡利亚·尊园等高档社区的人气保证，配合主题式、便利式的地中海风情商业定位和科学的整体规划，将在建湖城西打造以文化休闲为主题的新商业中心。

欧堡利亚集团一直致力于酒店事业，分别在上海、滨海、建湖等地投资经营多家商务型酒店及高星级酒店。依照集团战略部署，酒店板块将被打造成为具有竞争力的主导产业，成为地区酒店行业的领跑者。未来，欧堡利亚将以品牌为核心，以专业管理系统为基础，以资本运作为手段，全面实现酒店板块的品牌化、标准化发展。欧堡利亚集团与格林豪泰酒店集团强强联手，全力打造建湖县新型商务连锁酒店，开发具有欧堡利亚



特色的酒店经营模式、管理模式，形成具有核心竞争力的酒店业品牌。（滨海事业部 张丽丽）

欧堡利亚·臻园热销 蝉联滨海秋季房交会销售冠军



硕果累累，佳音频传。10月3日，由欧堡利亚·臻园冠名的为期5天的滨海县2014年秋季房交会圆满落幕，几十个精品楼盘集中亮相，倍受不同购房需求者的



青睐，在这个秋季上演了楼市大热卖的连台好戏。此次房交会由滨海县住建局主办、县房管所承办、江苏欧堡利亚实业有限公司协办，是继春季房交会后滨

海县房地产业发展成果和房产企业形象的又一次集中检验和展示，呈现了滨海房地产业的蓬勃生机和发展活力。

恰逢9月30日国家出台“认贷不认房”新政策，吸引了更多市民前来房交会现场了解咨询。展会期间，各房地产开发企业更是带着精锐团队做足宣传攻势：精美的DM单，诱人的让利优惠、热辣的动感歌舞，周到热情的售楼咨询服务等不一而足，欧堡利亚·臻园还邀请健身队环场表演，做足声势，大家都紧紧抓住房交会这个机会，帮助有意向的购房者选择最适宜的楼盘。

据悉，欧堡利亚·臻园在5天时间内共计预售住宅89套，蝉联本次房交会销售冠军，无愧于此次秋季房交会的独家冠名单位。期间，欧堡利亚·臻园累计接待客户140余组，受到滨海市民的极度关注和热捧，成为此次房交会最大的焦点。（上海广策 李雷 王沂婧）

重约守诺 诚信至上

欧堡利亚园林景观集团荣获“上海市守合同重信用企业”称号

近日,在国家工商行政管理总局公示的2012-2013年度守合同重信用企业名单中,上海欧堡利亚园林景观集团有限公司榜上有名,并获得AAA等级。

园林景观集团一直以来积极参与合同信用评价与等级评审工作,此次评审单位对园林集团作了全面评估,涉及的内容广泛,包含合同管理水平、合同管理制度的健全情况、合同条款的规范和格式合同的应用水平、合同签约率以及企业合同履约能力,企业合同履行状况以及企业的社会信誉等。

园林集团在合同管理工作上一直是高标准严要求,无论在制度的制定、执行,以及对执行情况的监督上,都投入了大量精力。同时,秉承诚信至上的原则,对合同的



签约流程认真把关,对签订的合同一律积极落实。此次的荣誉的获得可谓实至名归。

守合同重信用企业称号和商标专用权、专利权一样,属



于企业的无形资产,对于树立企业良好形象、提高竞争力、促进企业快速发展具有重要的意义。园林集团也将以此荣誉的要求为基准,时刻自省,力争更好。(松江事业部 王沈贞)

滨杰棉业举办消防演练活动



示衷心的感谢,并预祝本次联合演练取得圆满成功。随后,滨海县消防大队中队长何国良对消防安全的“四个能力”建设进行知识讲解和案例分析。

下午15时30分,演练正式开始。滨杰棉业有限公司首先进行实战汇报演练。自报警到消防控制室接警,再到消防人员接警赶到火情现场、三支枪出水,总共用时不到三分钟,完全达到中储棉总公司的规定要求。整场演练过程安排严密紧凑,总指挥沉着冷静、不慌不乱,参战员工反应敏捷、技能娴熟,人员组织紧张有序,灭火动作迅速有效,每位员工都情绪饱满、积极参与,出色地完成了预定科目的演练,得到了消防官兵的一致肯定。

消防官兵们还为消防人员进行实战演练,并对日常消防安全工作以及消防器具的使用方法等进行现场讲解与演示,补充员工的消防安全知识,起到了良好的效果。

本次消防演练的成功举办,进一步强化了员工的安全意识,检验了消防方案的可行性和可操作性,并熟练了应急抢救流程,对应急指挥、全员协调和处置能力起到有力的促进作用,为滨杰棉业有限公司今后有效开展应急工作奠定了坚实的基础。

(滨杰棉业 黄麟 盐城事业部 周歆)

图为滨海县消防大队与滨杰棉业消防人员进行联合实战汇报演练。

王翔 摄

为切实加强中储棉总公司的日常安全管理工作,提高全员消防安全素质、安全防范与自救能力,10月23日下午,江苏欧堡利亚华松实业集团滨杰棉业有限公司联合滨海县消防大队举办了以“安全发展·预防为主”为主题的消防应急安全演练活动。

本次演练得到了滨杰棉业有限公司安全领导小组的高度重视,通过认真细致地制定演练活动方案、明确职责要求等,为演练的成功举办提供了切实的保证。演练前,总经理胡晶代表全体员工向滨海县消防大队参加此次演练的全体官兵表

欧堡利亚实业有限公司正式更名为“欧堡利亚集团有限公司”

近期,经上海市工商行政管理局核准,欧堡利亚实业有限公司正式更名为“欧堡利亚集团有限公司”,更名后,由原本的欧堡利亚实业有限公司行使集团管理职权变为集团直接管控,集团的管理将进一步迈向正规化,同时为企业进一步开拓市场、实现多元化发展提供更高的平台。

自20世纪90年代起步以来,欧堡利亚已成长为集房地产开发、城市建设、金融投资、工业制造、现代服务、农业休闲等六大产业格局为一体的综合型控股集团。在戴春明董事长的领导下,集团以深化企业改革发展、促进企业转型升级为导向,积极转变工作思路,秉承“创新、包容、公心”的企业精神,遵循“集团化

战略、协同式经营”的运营方针,以“缔造品质生活”为宗旨,坚持专业化市场运作,充分发挥产业的互补优势,促成各业务平台相互依托、有效联动之大局,建立具有欧堡利亚特色的企业经营模式、生产模式和管理模式,形成具有核心竞争力的业务体系与价值品牌,实现了跨越式的大发展。

欧堡利亚集团的更名,标志着企业将站在集团化、多元化、创新化发展的新起点上,充分发挥自身优势,统一决策,激发内力,借助外力,凝聚合力,以崭新的姿态在实现“中国梦”的瑰丽征程中再创更大的辉煌。

(欧堡利亚集团 莫希西)

热烈庆祝盐城欧堡利亚园林建设有限公司乔迁新址

金秋十月,喜逢佳节。10月1日,盐城欧堡利亚园林建设有限公司再添乔迁之喜,由原址盐城市华邦国际大厦乔迁至盐城市亭湖区公安局西侧区行政服务中心10F,开启发展新篇章。

此次乔迁是响应集团董事会扩大集团规模、提升集团品牌形象的战略发展要求,也是园林建设公司发展史上的一座里程碑、一个新起点。新址不但为广大员工提供了更现代化的办公条件,办

公环境也更加宜人。

看今朝,我们踌躇满志;展未来,我们豪情满怀。盐城欧堡利亚园林建设有限公司全体员工将以公司新址乔迁为契机,以崭新的姿态,进一步提高企业凝聚力及竞争力,用一流素质,树一流形象,创一流业绩,为欧堡利亚集团再创辉煌做出不懈的努力!

(盐城欧堡利亚园林建设有限公司 孟庆山)



跳动的芳华 韵律的流光

欧堡利亚大酒店举行第九套广播体操大赛



“现在开始做第九套广播体操！”10月15日，随着一声熟悉而又久违的口令，一场精彩的广播体操比赛在欧堡利亚大酒店精彩上演。来自酒店各部门的九个参赛团队队员们个个精神抖擞，意气风发，表现出欧堡利亚人的独特风采。

民乃国之本，体乃人之本。员工身体健康既是个人挑战自我，追求职场价值最大化的最基本条件，也是企业应



对市场挑战，谋求超常规发展的最宝贵资源。此次比赛，大家本着“健康第一”的理念，团结协作，赛出风格，赛出水平，赛出了欧堡利亚人的昂扬斗志与火热激情！

比赛成套动作满分为100分，评委的评分去掉1个最高分和1个最低分，中间7个分数的平均分即为最后得分。比赛标准分为精神风貌、进退场、力度、幅度、准确度、熟练性、一致性七项，评委是由各部门推荐的

极富责任心的、极具观察力的、极会吹毛求疵的超级评委团。

为迎接此次比赛，各代表队的队员们勤学苦练，花费了大量的闲暇时间和精力。比赛过程中，各代表队服装各有特色，妆容大方得体，大家激情澎湃，士气昂扬，动作整齐划一，阵容和谐统一，赢得了现场观众的阵阵热烈掌声。经过一个半小时紧张有序的比赛，房务部代表队获得一等奖。

比赛期间，酒店还对第三季度先进员工、先进管理者进行了表彰，滕士伟总经理出席比赛并为各位先进颁奖。

快乐工作，幸福生活，营造良好的企业文化环境，让员工浸润在积极向上、激情饱满的企业氛围里一边工作、一边学习、一边成长是欧堡利亚大酒店持之以恒、孜孜以求的。此次比赛，员工们在激情美好的韵律中，也更加体会到快乐工作的意义。（欧堡利亚大酒店 陈慧）

左图：欧堡利亚大酒店员工广播体操比赛现场。

右图：酒店总经理滕士伟与三季度优秀管理者合影。

欧堡利亚“全民金”经纪人

4%

臻园一套住宅约60万，经纪人推荐成功，将可赚到佣金约2400大洋！

第1步

首先你需要有一部带微信的智能手机



第2步

关注欧堡利亚全民经纪人微信服务号
1. 扫描二维码关注
2. 查找公众号欧堡利亚全民经纪人或obquanminyingxiao



第3步

进入公众号界面，点击全民营销菜单，点击注册经纪人，进入注册界面



第4步

填写个人信息、身份说明后，点击注册按钮，系统自动进行审核



第5步

系统审核通过后进入客户页面，点击右上角头像按钮，可新增客户



第6步

填写您推荐的客户信息，确认后保存，发起报备



第7步

信息提高通过，即可进入带看环节，带客户看房后，领取推荐奖



第8步

带看客户成功认购后，您即可发起结佣申请，领取购房奖



以上环节结束，
房子、票子轻松收入口袋
赚钱就是这么简单

未尽事宜，请咨询
0515-89109999