



欧堡利亚报

NEWSPAPER OF OBRAO

热点聚焦

2016年12月 总第36期
欧堡利亚集团有限公司 主办



激发市场活力 打造经济高点

欧堡利亚集团与中铁十一局集团签订战略合作协议



10月29日，欧堡利亚集团与中铁十一局集团在欧堡利亚大酒店三明厅签订战略合作协议。中铁十一局集团有限公司华东指挥部总经理魏甲儒、副总经理王世贤、中铁十一局集团第一工程有限公司总经理魏加志、副总经理周宏与欧堡利亚集团董事长戴春明、江苏欧堡利亚投资管理有限公司总经理邓栋、集团总经理助理张龙先、上海欧堡利亚园林景观集团总经理姚枝剑、上海欧堡利亚园林景观集团有限公司盐城办事处总经理王世江、盐城中汇农业科技总经理戴爱国、上海松投实业有限公司滨海办事处总经理朱伟忠等领导出席签约仪式，欧堡利亚松江事业部副董事长樊健主持签约仪式。

签约仪式上主持人樊健副董事长对中铁十一局的嘉宾一行表示了欢迎，并为大家介绍了出席签约仪式的双方嘉宾。随后，中铁十一局集团有限公司魏甲儒

总经理与欧堡利亚集团戴春明董事长分别代表双方发表讲话。魏甲儒总经理表示，能够与欧堡利亚集团成功合作非常开心，同时本次合作也开创了中铁十一局的先例，对中铁十一局也是具有十分重要的意义。他说，盐城是一块开发潜力巨大、发展前景广阔的投资热土，此次与当地实力雄厚的欧堡利亚集团签署合作协议是一个良好开端，希望双方以此为新起点，努力构建合作发展的新平台、新机制，深化合作内容，在互利共赢中实现共同发展，早日在盐城的土地上打出一场漂亮的PPP项目大胜仗。

戴春明董事长代表欧堡利亚集团对中铁十一局的嘉宾到来再次表示了热烈的欢迎，并介绍了公司近年的发展情况。他表示本次签约合作旨在充分发挥双方各自优势，本着信息共享、利益共赢的原则，寻求规范灵活的创新合作模式，推动“3P”项目的落地实施。

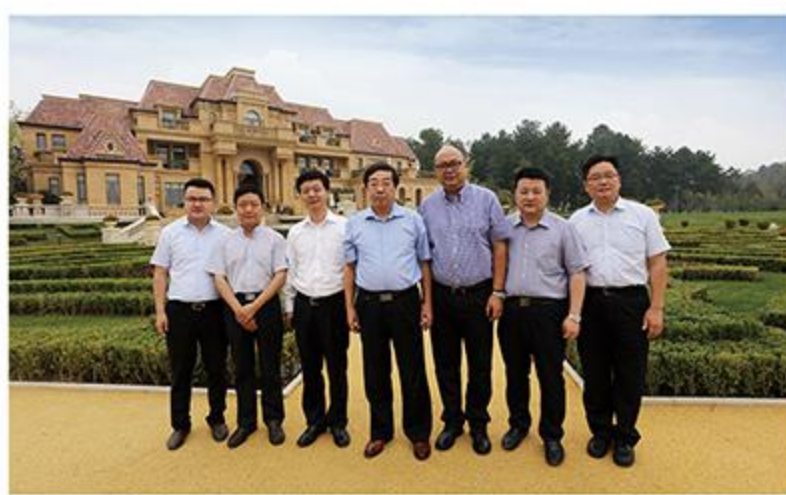
我们将围绕欧堡利亚集团六字精神“创新·包容·公心”，真诚努力，在未来与中铁十一局的合作中，携手共进，共谋发展，实现共赢。

中铁十一局集团第一工程有限公司作为本次合作签约的直接实施公司，总经理魏加志也发表了讲话。他介绍道，中铁十一局集团第一工程有限公司是中铁十一局集团旗下的全资大型综合性工程公司，隶属于世界500强、全球最大建筑承包商中国铁建股份有限公司管辖。他表示本次的战略合作，中铁十一局集团将以丰富的经验和良好的业绩，整合公司内施工的资源优势，在盐城这片沃土上与欧堡利亚集团开拓创新、共同发展，努力实现双赢的结果。

最后，在现场嘉宾的见证下，欧堡利亚集团董事长戴春明与中铁十一局集团第一工程有限公司总经理魏加志代表双方正式签订合作协议。

(上海广策 周歆)

集团董事长戴春明受邀出席“生态盐城走进贵阳”旅游推介会



近日，“生态盐城走进贵阳”旅游推介会在贵州省贵阳市举行。江苏省盐城市人民政府副市长邹毅实带队盐城旅游团成员一行来到贵阳，用极具江淮特色文化的歌曲及传统杂技表演、精品旅游主题资源和线路产品推介，详尽的为嘉宾、贵阳游客介绍了盐城这座“湿地之都，鹤鹿故乡”的魅力，诚邀贵阳乃至贵州广大朋友们搭乘贵阳至盐城的直达航班一起“感受生态之美，畅游生态盐城”。盐城市人民政府副秘书长仇鼎文、盐城市城南新区管委会主任杨雪峰、盐城市旅游局局长童健、盐城市城投集团董事长任连璋、

欧堡利亚集团董事长戴春明等出席旅游推介会。本次“生态盐城走进贵阳”推介会上，贵阳市人民政府副市长王玉祥，贵阳市旅游产业发展委员会相关领导，65家旅行社负责人和8家主流新闻媒体记者等应邀出席。盐城与贵阳两地旅游同仁欢聚一堂，共商合作大计。

随着直航开通，为盐城、贵阳两地带来的不仅是便捷的出行方式，更是将“盐城，一个让人打开心扉的地方”带到了贵阳，让中国避暑之都—贵阳感受了别样的生态湿地风情。2016《中国盐城》宣传片为

推介会拉开序幕，现场嘉宾无不被盐城湿地之美吸引。

会上，盐城市旅游局与贵阳市旅游产业发展委员会交换了《合作框架协议》文本，盐城市旅游行业协会与贵阳市旅游行业协会交换《旅游客源输送合作协议》文本。合作协议的签订为两地互为客源地划下完美感叹号，也成为本次盐城贵阳旅游推介会的重头戏。

欧堡利亚集团作为本次旅游推介会的受邀企业也带来了诚意，戴春明董事长表示欧堡利亚集团在盐阜大地上拥有五星级欧堡利亚大酒店、欧堡利亚精品酒店、欧堡利亚格林豪泰酒店、滨海港月亮湾旅游度假酒店、阜宁金沙湖农业休闲园、郭猛休闲农业园、欧堡利亚樱花园等项目，将热忱欢迎贵州的贵宾们，用最好的服务来接待大家。

推介会当天，戴春明董事长还与盐城市人民政府副市长邹毅实等领导嘉宾一同实地考察了棕榈股份在贵阳市的云漫湖、时光贵州、乡愁贵州等项目。棕榈生态城镇科技(上海)有限公司董事长唐震、棕榈生态城镇科技(上海)有限公司副总经理徐征杰陪同考察。

(上海广策 周歆)



欧堡利亚集团高管一行受邀 赴贵阳市考察棕榈股份“时光贵州”文旅项目



继此前棕榈股份应邀考察欧堡利亚集团在盐项目并就深化生态城镇战略合作、加快生态环境项目建设等事宜达成合作共识后，近日，欧堡利亚集团高管一行受邀赴贵阳市考察棕榈股份文旅项目。江苏欧堡利亚华松实业集团有限公司总经理戴爱明、江苏欧堡利亚投资管理有限公司总经理邓栋、上海欧堡利亚园林景观集团有限公司总经理姚枝剑、欧堡利亚华松集团副董事长刘骋、江苏欧堡利亚投资管理有限公司副总经理刘炳跃、欧堡利亚华松集团副总经理江红成一同参加考察活动。棕榈生态城镇科技（上海）有限公司董事长唐震、棕榈生态城镇科技（上海）有限公司副总经理徐征杰陪同考察。

考察团先后实地考察了云漫湖、时光贵州、乡愁贵州项目。在云漫湖接待中心前，考察团一行先听取了云漫湖项目负责人对云漫湖国际度假旅游产业总体规划建设情况，及休闲旅游配套设施建设情况的介绍。随后在接待中心天鹅堡中，项目负责人对云漫湖项目整体规划、项目定位、产业规划、运营模式、建设标准等也进行了

详细介绍。云漫湖国际休闲旅游度假区以大健康、大农业、大旅游、大数据为核心建设理念，以自然景观和瑞士风情为特色，结合瑞士山地旅游经济发展模式，打造以田园休闲、亲子教育、生态度假、生态商务、国际居住等为主要功能的国际 5A 级“国际休闲旅游度假区”核心区和海绵城市建设示范区。

随后，考察团来到位于清镇市的“时光贵州”项目，在时光贵州一期主入口时光广场，考察团了解了时光贵州标志性雕塑“日晷”所承载的意义。上面每一个刻度都记录着贵州历史的变迁，从三叠纪到遵义会议的召开再到时光贵州的开街，都铭记着贵州重要的历史时刻。短暂停留后，一行人来到了时光贵州展示中心，系统了解了时光贵州项目的市场定位、区位优势、辐射消费群及未来发展方向，仔细听取了项目两个组团的文化脉络，并重点了解了时光贵州之于清镇职教城的意义及项目产教一体化的发展现状。随后考察团一行到达时光贵州二期万山广场，广场一系列的景观小

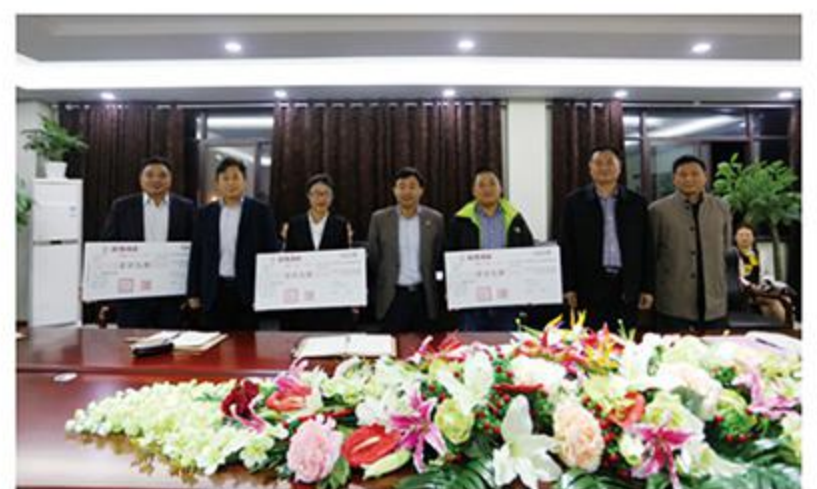
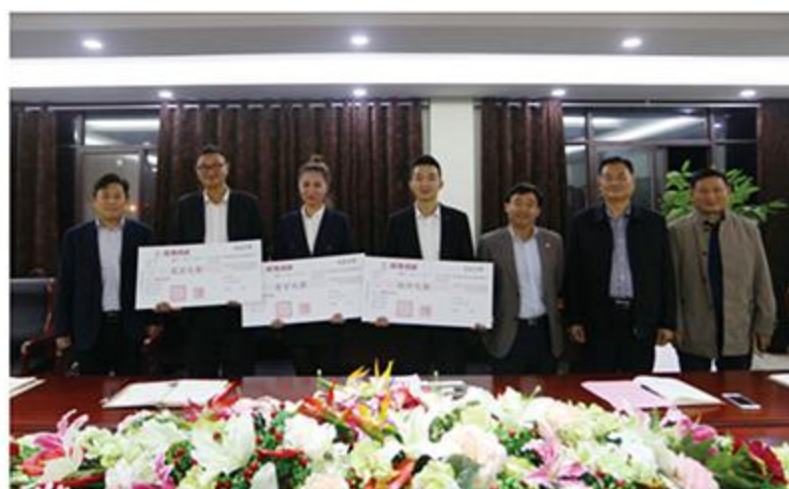
品：摇钱树、聚宝盆铜塑等吸引了大家的目光。大家驻足了解了万山广场的历史文化背景，并对项目黔商、黔学、黔食、黔酒四大文化元素做了相关了解。欧堡利亚考察团与棕榈股份项目相关负责人就项目前期筹备、景区建设、后期运营等话题交换了意见，并就项目建设过程中的经验和困难发表了各自的看法。

考察团最后还参观了极富自然田园味道的“乡愁贵州”项目。乡愁贵州依托地块生态肌理，注入当地文化灵魂，打造农业、旅游业和文化产业，整合延伸产业链，形成集农耕、商业、居住、体验、养生兼备的多功能体系。

考察团成员们纷纷表示，此次考察是一次难得的学习机会，通过与棕榈股份的交流沟通和实地考察，不仅见识了贵州当地的风土人情，学习了文化旅游生态项目的建设经验，更增进了对棕榈项目的了解，为欧堡利亚集团寻求新地域、新区域投资发展提供了新的机遇，有利于欧堡利亚多元化发展战略的加速实现。

（上海广策 周歆）

欧堡利亚华松集团召开 “欧堡利亚滨海悦府项目阶段性总结暨表彰会议”



10月25日下午，欧堡利亚华松实业集团召开了欧堡利亚滨海悦府项目阶段性总结暨表彰会，集团副董事长刘骋、副总经理胡进宏、程玉辉、滨海房产公司总经理江红成及集团各相关部门、广策滨海项目组全体成员共同出席会议，会议由副总经理胡进宏主持。

会议首先由销售公司、项目公司、集团领导代表作简短发言。广策公司副总经理李庆、滨海销售经理居艳均表态在取得成绩的同时，将会再接再厉，争取创造更多的销售佳绩。

滨海房产公司总经理江红成表示，我代表悦府项目团队感谢集团在各方面工作中给予的大力支持，并将依据集团领导层精准的决策，坚持目标不动摇，在

以后的工作中作出更加出色的成绩。华松集团副总经理胡进宏随后指出，集团领导层审时度势，精准把握市场，采取一系列行之有效的措施，滨海悦府项目创造了多项记录：包括单日销售额历史第一、单月销售额突破2亿元、销售进度历史第一，并在随后的发言中赞扬广策公司团队日益成熟，有着一股顽强拼搏的精神。同时胡总也强调在日后的工作中，整个项目团队要加强品牌意识、提高目标、强化管理，争取再登高。

会上，为获得荣誉的优秀团队、优秀个人代表进行了表彰。上海松投悦府项目部、欧堡利亚园林景观滨海办、悦华物业滨海悦府销售中心项目组及优秀个

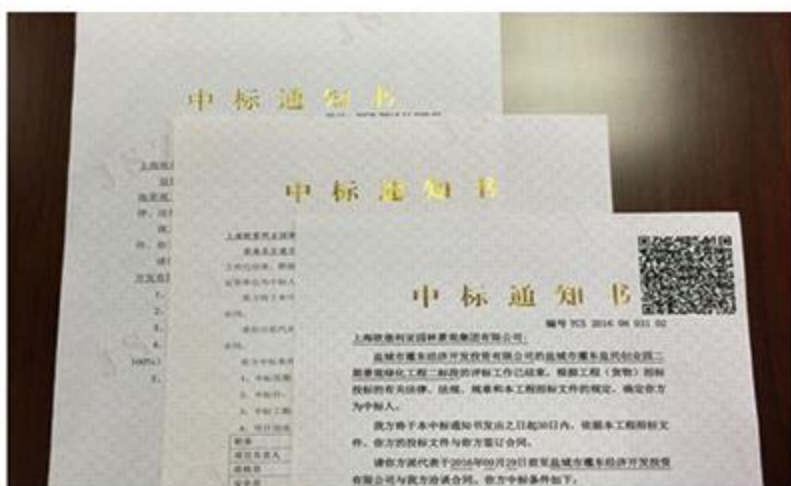
人南亲辛、张人月、沃正全分别获得奖励。

华松集团副董事长刘骋最后作重要指示。刘总首先祝贺悦府团队取得的突出成绩，并感谢所有为之努力拼搏的团队成员。刘总提到目前整个项目运营体系日渐成熟，硕果累累，这些宝贵的经验将更好地运用到今后的项目中去。希望大家在取得成绩的同时，不骄傲不轻心，保持一种平和、从容的心态来面对未来更大的挑战。

本次表彰大会通过鼓励先进，树立榜样，弘扬了公司企业文化，增加了全体员工的归属感，增强企业的凝聚力，鼓舞了士气，更为欧堡利亚华松集团的发展扬帆起航增添了活力。

（欧堡利亚华松集团 王士雄）

欧堡利亚园林景观集团盐城办事处 强势推进市场拓展工作



2016年已渐至岁底，正所谓“忧患增人慧，艰难玉汝成”，上海欧堡利亚园林景观集团盐城办事处面对日趋激烈的市场竞争，不断加强提升团队的业务素质，努力寻求项目突破！紧盯年初制定的工作目标不动摇，强势推进市场拓展和项目储备工作，并取得了丰硕的成果，分别在今天的3月份、8月份、10月份竞标成功，各中标项目均为当地政府部门的重点

项目，而且中标额也是芝麻开花节节高。此三个中标项目的竞得，不仅是建设单位对欧堡利亚集团良好信誉、综合实力、专业团队的充分肯定，也是集团、办事处各部门团结协作的结果，更为公司的持续稳定发展注入了新的活力！

据悉，盐城办事处从2013年创建至今，工程项目主要集中在盐城市的大丰区、建湖县、盐都区，然而本年度中标的三个项目将业务拓展到了响水县、滨海县、城南新区，下一步该办事处势必将重点重抓东台市、阜宁县和射阳县的市场拓展，力争利用近1-2年时间将欧堡利亚园林景观集团的旗帜插满整个盐阜地区，实现盐城各县市（区）项目全覆盖。

成绩是前进途中的里程碑，今日的成功是昨日的汗水灌溉所结出的硕果，欧堡利亚园林景观集团盐城办事处定将继续以项目为基石，以勤奋为动力，不忘初心，砥砺前行，努力夺取新的胜利！

(欧堡利亚园林景观集团 孟庆山)

三明纺织员工喜获 “十大金牌工匠”称号



由江苏省滨海县总工会、县人社局联合举办的县首届“十大金牌工匠”评选活动，在历时两个多月，通过基层推荐、理论测试、现场竞赛等相关程序，于2016年10月17日落下帷幕。江苏欧堡利亚华松实业集团三明纺织有限公司参赛的六名选手，前纺车间粗纱挡车工—杨平荣获滨海县首届“十大金牌工匠”称号，金艳、黄志芹、周爱珍分获滨海县技术能手。

(三明纺织 梁介仁)

咨询热线：021/60292707

至臻好米 有机淳享
欧堡利亚集团
绿色产业 亲情献禮
有机米

团结一心 其利断金 欧堡利亚园林景观盐城办事处及盐城中汇公司举办拓展训练



单丝不成线，独木不成林，为提高员工的沟通与交流能力，增强团队的凝聚力和协作力，激发员工的责任感、自信心以及面对困难和挑战时的应变能力，2016年10月14日，上海欧堡利亚园林景观集团盐城办事处和盐城中汇农业科技发展有限公司组织了员工赴大丰黄海野鹿荡进行了一次为期一天的户外拓展活动。

拓展培训开始时，培训教官将两家公司三十余人分成三组，各组人员确定小组队名，选出了队长、口号、队歌和团队LOGO作为风采展示，很快的“屠龙队”、“金狼队”、“蓝鲸队”闪亮诞生，通过两三个热身小游戏，使大家增进了了解，消除隔阂，逐步形成队员的团队意识，大家呐喊队伍口号，威武声势！随后，三组队员全情投入，群策群力、互助互信、充分发挥团队协作精神，克服了重重困难，一起分享成功的喜

悦，同时也一起总结失败的教训，共同完成一个又一个任务。

其中最精彩的环节莫过于群龙取水游戏，为了能顺利完成任务，大家通力合作齐上阵，呐喊各自队伍口号加油鼓劲，最终都顺利完成任务。通过这个游戏，使大家感受自我超越的可能性，充分信任伙伴，对树立信心和增强勇气有着巨大作用。

通过这次拓展训练，大家深刻体会到了团队的力量是巨大的，成功属于团队的每一个成员，如果没有团队里每一个成员的相互协作、共同努力，很多事情是难以完成的。其次，困难是真实存在的，但是往往会被我们在想象中扩大，战胜自己就是取得成功的第一步！多沟通、多分享，好的思路和想法可以在沟通交流中得以完善。学会换位思考，多设身处地替他人着想，多一份理解，多一份关爱。离开了拓展训练场，回到了更为广阔的工作环境，只要我们发挥互助互信的团队精神，把每一件工作都当作是拓展训练中的一次挑战，就没有战胜不了的困难，就没有解决不了的难题！

夜幕逐渐降临，我们燃起篝火，开心的述说着一天团队协作的激情澎湃与愉悦，欢声笑语随着火焰节节攀升，大家牵起手围着篝火热情起舞歌唱，这就是我们齐心合力的欧堡利亚大家庭！

(欧堡利亚园林景观集团盐城办事处 孟庆山)

推进价格诚信 维护价格次序 盐城市物价局莅临宴会中心指导



为积极响应江苏省物价局号召，推进价格诚信工作，促进诚信社会建设，维护良好的价格秩序，保护消费者的合法权益，欧堡利亚宴会中心参加了2015-2016年度“江苏省价格诚信单位”、“盐城市价格诚信单位”的创建评比。

9月26日下午，盐城市物价局检查组一行4人来到欧堡利亚宴会中心进行考核考评，欧堡利亚宴会中心宴会部经理夏春兰和综合管理部主管顾哲荣等人热情接待，并向检查组详细介绍了宴会中心的概况、发展以及价格管理等多方面情况，检查组对宴会中心当前的价格管理工作提出了宝贵的意见和建议，并对宴会中心在大厅醒目位置设置“申报创建价格诚信单位公告牌”和“意见箱”的做法作出了肯定和表扬。

欧堡利亚宴会中心对本次参加的评比充满信心。
(欧堡利亚宴会中心 李玲玲)



喜报

再创单月销售历史新高!

欧堡利亚华松集团月度销售总额突破2个亿!



狂砸金蛋百只 高层劲销百套 欧堡利亚·悦府 10.1 高层开盘上演抢房大战



在众人的翘首期盼中，欧堡利亚·悦府云顶高层25#楼盛大开盘。此次开盘为云顶高层产品，11栋新古典风格高层建筑，矗立滨海天际线。悦府云顶高层产品共计33层，面积为104~132平米。270度阔景采光。东西向客厅联通餐厅，超大观景阳台。三间卧室舒适度极佳，南向双卧室，使室内阳光充足，空气清新。

早上八点，花园小径已经出现了一波又一波撑着伞顶着雨前来选房的客户。而走近售楼处，更是人头攒动，很多客户提早来到售楼处，希望排到靠前的顺序抢到自己心仪的房子。开盘尚未开始，前来购房的客户都迫不及待的去了两个精工样板间抢先观赏了一番。售楼处内为早早前来选房的客户们备足了精致的糕点、茶歇与饮品，贴心的准备令大家赞不绝口。

来自80乐队组合带来的暖场音乐和精彩表演使现场气氛渐入佳境。

8点58分，开盘正式开始。等候区早已高朋满座，主持人详尽说明了开盘流程及相关事宜之后，选房正式开始！在置业顾问和工作人员的引导之下，购房者们迅速开启选房模式，各个环节有条不紊地进行。



成功签约的客户随即来到售楼处中庭的砸金蛋区。欧堡利亚·悦府在此次开盘中精心准备了100只金蛋。蛋蛋有奖，双开门电冰箱、全自动洗衣机、电烤箱、电饼铛统统带回家。砸蛋区的客户们紧张兴奋的挑选自己看中的金蛋，砸开金蛋后惊喜不断，现场尖叫欢呼声更是不断。而今天喜中特等奖（双开门电冰箱）的客户是一对母女，在成功够得满意的房源后，还没来得及平复就被突如其来的特等奖惊喜到忍不住跳跃起来。一时间现场围观群众用热烈的掌声表达了祝贺。销控板一路飘红，随着时间的推移，购房者们在销控区争先恐后的角逐也愈演愈烈。临近11:00，销控板上所剩房源已寥寥无几，而今日开盘首推就得到劲销百套的好成绩。

一批又一批的购房者们接连顺利选到了心仪的房源，脸上写尽满意和喜悦。而尚未选到房的购房者们并不放弃，还对其他房源表达了期待与看好，也对欧堡利亚·悦府项目给予了极大的肯定与称赞。

优秀自然备受青睐，匠意精工定将不负众望！欧堡利亚·悦府高层首开劲销百套，致谢全城！更多精品房源敬请期待！

欧堡利亚·北辰全新售楼处正式开放 现场人气爆棚一期房源宣布告急近清盘

经过数月的精心筹备，国庆假日期间，位于江苏省滨海县中北路与环城路交汇处的欧堡利亚·北辰新售楼处正式对外开放。

上午8点28分，随着礼炮齐鸣声，欧堡利亚·北辰全新售楼处正式开放迎接四方来宾。热闹的氛围，美轮美奂的全新售楼处，吸引了无数购房者和滨海市民前来一睹风采！

众多客户、嘉宾进入到新售楼处后，直接感受到其充满品质的细节，前卫的设计，从灯饰、壁挂、墙体，到大气的水吧台，处处都彰显着欧堡利亚集团苛求品质的非凡追求与气度。

新售楼处现场气氛热烈，沙盘、销控表前都挤满了来看房的客户，购房者们积极的向置业顾问咨询着购房事宜，和家人兴奋的探讨着入手的房源。糕点、茶歇等美食，让大家找到了家的感觉。在场的小朋友

也是不亦乐乎，玩具公仔为他们增添了欢乐的笑声。

开放现场销售状况喜人，短短一个小时内就成功签约十多组客户。不仅如此，成功签约的客户还参与了百分百有奖的砸金蛋活动，双开门电冰箱、全自动洗衣机、电烤箱、电饼铛只要砸中就可以现场带回家。砸金蛋区域的客户们紧张兴奋的挑选着自己看中的金蛋，砸开后惊喜不觉，现场尖叫欢呼声更是不断。

临近中午，销控表上全线飘红，欧堡利亚·北辰一期房源宣布告急，预示着一期住宅即将清盘售罄。同时宣布二期产品将在明年五月正式面世，感谢滨海人民对欧堡利亚·北辰的支持与厚爱，欧堡利亚人只能以更多的精品房源回馈给广大客户！

(上海广策 周歆)

