



欧堡利亚报

NEWSPAPER OF OBRAO

热点聚焦

2017年5月 总第38期
欧堡利亚集团有限公司 主办



欧堡利亚大酒店五星复评工作进行时



3月起，欧堡利亚大酒店如火如荼地开展了五星级复评工作。动员大会上，盐城市旅游局吴志宾副局长、县旅游局于利群副局长等领导出席会议，欧堡利亚集团·酒店商业事业部总经理邓栋先生作动员报告，酒店总经理王毅刚主持会议，酒店200多名员工参加了此次动员大会。

会上邓总对管理团队及全体员工提出了明确要求：一是通过五星复评，加强质检力度，从严从密，不断扩大和深入质检范围，自查整改；二是加大员工培训，规范技能操作，使酒店的服务质量和全员的整体素质有一个新的提高；三是参照五星评定要求，查漏补缺，进一步完善酒店的各项管理机制，使酒店的管理水平再上一个新的台阶，确保顺利通过五星复评工作。



各部门负责人纷纷上台发言表达了对做好此次星级复评工作的信心和决心，以积极的心态，齐心协力，认真真、脚踏实地的做好各项复评工作。

市旅游局吴局长、县旅游局于局长两位领导分别在会上发表了热情洋溢的讲话，对我们欧堡利亚大酒店的五星复评工作给予了充分肯定，同时，为我们下一步的五星复评工作提出了殷切希望和明确的要求。

会后，旅游局领导一行对大酒店硬件设施、安全消防设施、清洁卫生、维护保养、服务质量等进行了认真而细致地检查。肯定了酒店在五星复评过程中所作出的努力，并对大酒店的可持续发展提出了合理化建议，强调要进一步通过加强管理、强化细节服务来提升酒店的服务质量，要一直保持优势和不停突破。



盐城市旅游局吴志宾副局长肯定了酒店在五星复评过程中所作出的努力，认为其设施齐全、功能完善、管理规范、制度健全、服务质量高、员工精神面貌好，企业文化十分丰富。并对大酒店的可持续发展提出了合理化建议，强调要进一步通过加强管理、强化细节服务来提升酒店的服务质量，要一直保持优势和不停突破。

邓总对旅游局领导一行的检查工作和对酒店给予的充分肯定表示感谢，并表示酒店一定按照旅游局领导的要求，加强整改力度，积极汇报复评进展，不断听取意见，完善自身，以五星复评为契机，更加注重细节，切实提高品质，推动酒店向更高的目标迈进。

(欧堡利亚大酒店 刘柏雄)

欧堡利亚集团召开2017年一季度集团高管经营工作会议



为认真总结集团总部及各事业部的经营、运营及管理工作，准确分析市场环境、经营亮点和存在的问题，进一步细化明确全年主要工作任务目标。4月29日，在江苏滨海召开了欧堡利亚集团高管经营工作会议。

集团董事长戴春明出席会议，集团副总经理刘必新主持会议，各事业部负责人及骨干成员悉数到场参加会议。会上，各事业部负责人分别就各自事业部2017年一季度取得的成绩、存在的问题以及下季度的工作计划作了汇报。



华松集团、酒店商业事业部、松江事业部的负责人先后结合数据、图表等就各自所在事业部一季度的工作做了详细汇报。据今年第一季度运行情况看，各事业部基本都较好地完成了年初制定的工作目标，但也存在一些因条件限制而产生的不足之处。针对一季度工作的实际情况，各事业部制订了相应的工作计划。与会人员认真听取了各事业部负责人的汇报，并就一些问题进行了分析和探讨。

会议要求，各事业部要紧紧围绕集团2017年度重点工作及目标任务进行责任分解，结合当前工作实

际，进一步增强紧迫感和责任意识，对照年度目标任务各项指标，进行时间和任务倒排。要切实加强业务拓展与风险防控，提升规模的同时及时化解潜在风险，提高业务质量和效益。要注重开源节流，推进清产核资工作，保证集团持续稳健发展。

集团董事长戴春明在会议最后就第一季度的工作进行了全面的点评，总结了亮点和成绩，指出了差距和问题，并对面临的形势进行了分析，对第二季度重点工作提出要求：一是各事业部在未来的工作中需对照年度工作重点，列出清单，狠抓措施的执行和落实；二是重点围绕“营销”和“创收”，在工作思路、方法、效率上下足功夫，争创亮点，确保目标按照节点顺利完成；三是整合资产，全力打造欧堡利亚的品牌形象；四是坚持目标不动摇，真抓实干，顾全大局。

此次会议高效、务实，既总结了前期工作，又鼓舞了士气，各事业部负责人纷纷表态，面对任务目标，有信心克服困难，充分发挥团队合作精神，确保集团各项工作落实到位。

(欧堡利亚集团 何晔)



明确目标任务 落实工作责任 欧堡利亚集团打造全面绩效考核体系



为贯彻欧堡利亚集团的战略目标、落实 2017 年度经营计划，激发全体员工的工作积极性，提升集团经营业绩，有效促进集团各事业部工作稳步推进。日前，欧堡利亚集团总部与华松集团、酒店商业事业部、松江事业部分别举行了 2017 年度经营目标责任书签约仪式。

集团总部副总经理刘必新全程参与并主持签约仪式。华松集团总经理戴爱明、酒店商业事业部总经理邓栋、松江事业部总经理梁爱军以及其他相关负责人出席了仪式。

刘总指出：在去年的集团经营工作会议上，集团总部与各事业部就三年规划和 2017 年度经营目标达成共识。根据这些共识，集团总部与各事业部负责

人进行充分沟通，围绕生产经营、企业管理等方面内容确定了全年各项指标，形成了各事业部的经营目标责任书。此次经营目标责任书的签订是集团明确目标、强化责任、深化管理的重要举措之一，也体现了各事业部勇于负责的积极工作态度。目标责任书的签订，是将集团大的经营指标分解至各事业部，再由各事业部分解给各公司，通过扎实有效的分层管理模式，进一步分解目标与责任，层层传递压力与动力，统一思想与行动，全面落实今年既定的各项目标任务。总部亦将全力做好服务工作，配合事业部各项工作的顺利开展，实现集团的年度总体经营目标。

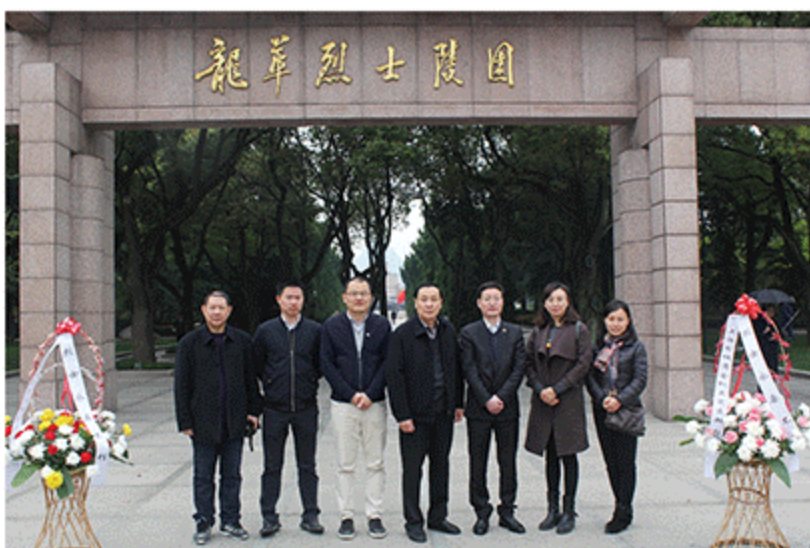
刘总强调：集团绩效考核方案是依照经营目标责任书的内容制定的，是完成目标责任书的有效保障，

是经营目标量化考核的重要工具，是激发员工工作积极性的有效手段，也是对员工进行奖惩的重要依据。集团与三个事业部都制定了绩效考核方案，实现了集团绩效管理体系的全覆盖。各事业部负责人纷纷表态，一定积极贯彻落实年度经营目标，踏实完成目标责任书的各项要求，实事求是的进行绩效考核工作，在未来的工作中埋头苦干、锐意进取、群策群力，积极推动各项工作再上新台阶。

经营目标责任书的签订、绩效考核方案的制定完成，必将在集团内掀起新一轮的工作高潮，全体欧堡利亚人将上下一心为完成 2017 年各项工作任务而不懈努力。

(欧堡利亚集团 何晔)

欧堡利亚集团总部、上海盐城商会机关党支部 共同组织清明扫墓活动



3月30日下午，欧堡利亚集团总部党支部和上海盐城商会机关党支部组织全体党员及积极分子，满怀崇敬的心情来到上海龙华烈士陵园，开展清明扫墓活动，缅怀先烈的丰功伟绩，寄托我们的无限哀思。

“龙华千古仰高风，壮士身亡志未穷。墙外桃花墙里血，一般鲜艳一般红。”在苍劲的松柏间，在肃穆的烈士墓区，安息着 1700 余位牺牲于不同时期的烈士。烈士墓正前方的长明火坛，昼夜燃烧熊熊火焰，象征着烈士精神生生不息。

全体党员面向革命烈士墓整齐列队肃穆站立，向英雄烈士纪念碑深情鞠躬，敬献花篮，向英勇捐躯的革命先烈致以深切的怀念和崇高的敬意。

他们为了革命赴汤蹈火、舍生取义，是人民的楷模、不朽的丰碑。虽然岁月流逝，但革命先烈的丰功

伟绩却历久弥新，他们的不朽业绩和伟大精神将永远铭刻在历史的丰碑上和长存于我们的心中。

随后，党员同志们通过参观烈士陵园的碑林遗址和烈士纪念馆，进一步感受特殊年代革命先烈不畏艰险、前赴后继、浴血奋战、视死如归的革命场景，深刻体会到革命先辈们勇敢顽强的战斗精神和大无畏的英雄气概，加深了对党先进性内涵的深刻理解和认识，进一步激发了大家爱国主义热情，感怀如今幸福生活的来之不易。

此次祭扫既庄严又简朴，是欧堡利亚集团和上海盐城商会党支部践行社会主义核心价值观，大力弘扬爱国、爱党、爱企精神的一个载体，是对革命英烈的敬重与缅怀之情，警示全体党员不忘历史，珍惜当下。

(欧堡利亚集团 何晔)

欧堡利亚集团喜获 “爱心企业”称号



为激励慈善先进，弘扬慈善精神，近日在仲庭酒店隆重召开的上海江苏盐城商会一届二次会长办公会议上，经盐城市工商联（总商会）同意，欧堡利亚集团在抗击盐城 6.23 特大龙卷风冰雹灾害中，表现突出，被授予“爱心企业”称号。盐城驻沪办主任顾向阳先生代表盐城市工商联向获奖代表授牌。

近年来，欧堡利亚集团在不断做大做强企业的同时，发展不忘回报社会，勇于担当社会责任，发扬扶危济困、乐善好施的优良传统，大力弘扬慈善文化，传播公益理念，设立专项基金用于救助特困、贫困学校，集团下属各事业部积极开展义工活动，组织企业员工在社会开展公益事业，用实际行动和爱心奉献诠释慈善文化，为促进社会和谐做出积极的贡献。

(欧堡利亚集团 张璐远)

关爱弱势群体 驰援困难家庭 欧堡利亚园林景观集团盐城办事处助爱在行动



开年以来，上海欧堡利亚园林景观集团有限公司盐城办事处在全面推进10个竣工项目结算审计、3个新建项目施工的同时，仍不忘肩负的社会责任，努力打造“创新、包容、公心”的企业文化，继续将爱心之路延续铺宽。

继东台富安帮扶活动后，上海园林景观集团盐城办事处从盐都区民政局了解到，盐都盐龙街道丁玉蓉小朋友年幼丧父，奶奶年老，爷爷病残，姐姐痴呆，自己也身患高苯丙氨酸血症，全家唯一的经济来源就靠妈妈打零工挣的微薄收入。扶危济困的消息一经传



到公司，公司领导立刻主动联系上了丁玉蓉小朋友家人，同时发起爱心倡议，动员全体员工关爱弱势群体，驰援困难家庭，短短两天，就筹集善款1.3万元。

4月29日上午，公司的员工代表们带着充满关爱的善款和学习生活用品走进了丁玉蓉小朋友的家，王世江总经理勉励大人要鼓起生活的勇气，作为家庭未来希望的丁玉蓉自强自立，认真学习。看着丁玉蓉全家感激的泪水和对生活充满希望的笑容，我们也在收获愉悦、收获温暖、收获幸福。

有人说过：爱在左，情在右，走在生命的两旁，

一路撒种，一路花开，嗅着鲜花的芬芳，人生便不觉得孤单。随着相机“咔嚓”一声，员工们和丁玉蓉全家的爱心合影定格在了胶片上，盐都区民政局和盐龙街道工作人员记录下了这爱意满满的瞬间。

关爱如春雨，随风潜入夜，润物细无声。欧堡利亚园林景观集团盐城办事处的此次爱心行动不仅仅给了丁玉蓉带去快乐和开心，为帮助贫困家庭解决困难略尽绵力，更重要的是传承了中华民族的传统美德，让爱心在人群中不停传递，从而带动更多的人为弱势群体和贫困家庭献出爱心。因此，我们呼吁更多的爱心商家和人士参与到公益爱心事业中来，为他们奉献自己的一片爱心。

通过爱心活动的开展，不仅弘扬了“慈心为人、善举济世”的传统美德，也彰显了欧堡利亚人勇担社会责任、关爱困难家庭的人文情怀，爱心慈善之路，我们一直在路上……

(上海园林景观集团盐城办事处 孟庆山)

欧堡利亚华松集团开展 2017 人力资源与综合管理专题培训



为进一步改善集团人力资源和综合管理工作现状，提升条线任职人员的工作水平，4月20日至21日，欧堡利亚华松实业集团组织各下属公司人力资源、综合管理工作人员进行了为期两天的人力资源与综合管理工作培训。

此次培训分为人力资源系统运行操作、人力资源日常基础工作内容及要求及综合管理日常工作、合同、档案管理等几块内容。

培训开始前，华松集团总经理助理吴汉春就人力资源业务提升、2017人力资源工作要点、对人力资源工作要求、人力资源重点工作等方面做了详细介绍。

吴汉春强调，人力资源不仅是做事，更要起到管事、管人的作用，强化管理职能。并对人力资源岗位人员提出三点要求：一是加强自身学习，提高专业素养；二是强化实践工作，提升业务能力；三是构筑职业生涯规划，提高培训针对性与方向性。

人力资源板块培训由华松集团人力资源部经理张

为作为主讲老师，详细讲解了人力资源系统的运行操作。在人力资源日常基础工作及要求的培训中，对员工招聘、管理、培训、薪酬、绩效考核等工作分层次进行深层剖析，并结合经典管理理念、实用工具表单和典型案例，深入浅出的讲解每一项基础工作的具体内容及注意事项。

培训过程中大家不断交流，老手带新手，毫无保留地分享各自的经验。遇到复杂的问题，张老师也耐心地一一作以解答。

随后，集团行政兼法务经理赵葛刘对上一阶段综合管理的各个板块工作做了通告，并作为综合管理培训讲师对法律风险防范案例进行解析（劳动争议、租房争议），从劳动合同、档案管理、印章管理、食堂管理，到项目公司例会会议纪要要上报集团等内容作了全面的讲解。并对今后的工作提了明确要求，希望大家共同配合，把综合管理工作提升到一个新高度。

培训最后，华松集团副总经理胡进宏做出工作指示，他用“学以致用、活学活用、用中学学中用”对此次培训做了总结，并要求大家充分认识人力资源与综合管理工作的重要性，抓住有利时机，不断发现自我、提升自我。

为期两天的培训对强化良好的执行能力有着十分重要的影响，希望大家此次培训结束后进一步提升应对新形势、适应新变化、顺应新发展的执行力和创新力，全面推动公司持续稳步发展。

(欧堡利亚华松集团 周歆)

欧堡利亚园林景观集团 喜中汉峪 A6 景观绿化工程



4月初，从山东济南传来上海欧堡利亚园林景观集团有限公司的中标喜讯！我司成功摘得山东济南汉峪金融商务中心 A6 地块绿化景观工程。

该项目是山东济南汉峪片区推动经济发展，改善民生，进一步完善城市基础设施和公建设施配套建设，提升城市形象的重点项目。本次投标，公司凭借雄厚的施工实力和良好的业界口碑，在众多投标单位中脱颖而出，成功中标。

汉峪金融商务中心是济南市乃至山东省首屈一指的大规模、高档次城市 CBD，也是国内大规模的金融商务中心之一，它不但是正在规划建设中的东部金融新区的核心，更承担着济南作为区域性金融中心的金融商务、总部办公、商业服务、科研办公等重要职能，我司中标的 A6 地块绿化景观工程面积近 3 万平方米。

集团将在园林绿化设计、施工、养护、管理等方面加强综合竞争力，对经营效益产生积极影响。

(欧堡利亚园林景观集团 郑丽霞)



51抢房

欧堡利亚 · 北辰

欧堡利亚 · 悦府

国投欧亚 · 悦府

三盘联动 引爆楼市

开盘即售罄！

OBRAO REAL ESTATE SALES

欧堡利亚地产携手旗下滨海欧堡利亚·北辰二期、滨海欧堡利亚·悦府于4月30日进行项目开盘，迅速掀起热潮。次日，灌南国投欧亚·悦府接力开盘，至此欧堡利亚地产三盘联动，为滨海和灌南市民奉献了一场购房盛宴。

经过了半年的精心酝酿，三个楼盘的开盘现场均聚集了上千人，烈日高温仍然阻挡不了购房者们的热情。欧堡利亚地产的每一次出场，皆震撼全城，而这一次，依然不负期待。

在4月30日上午的滨海欧堡利亚·北辰的开盘现场，首次采用了电子签到区，工作人员通过条形码扫描枪，自动从意向单中提取客户姓名、身份证号等信息，比原先手工录入更加快捷准确。

伴随着吉祥喜庆的开场水鼓舞，开盘购房环节正式拉开帷幕，现场人气迅速推至高潮。客户有序进入内场选房区，根据现场巨大的LED屏幕，直接在大屏上选择房源，多台电脑同步认购，销控状态时时更新，显示在屏幕上。随着时间的推移，屏幕上的电子销控快速飘红，选到房源的客户满意的离开现场，而还在选房等待区域的客户则更加兴奋地等待着，盼望着听到自己的号码。短短几个小时内，欧堡利亚·北辰推出的二期高层9#、12# 共计225套房源全部售罄。

当日下午的欧堡利亚·悦府开盘现场，更是可以用“疯狂”来形容购房者的热情。正午一点，欧堡利亚·悦府门前的广场上座无虚席。搭建的巨大帐篷和无数顶小帐篷下挤满了人，排队等候签到的客户从售楼处门前如长龙般蜿蜒至花园小径，工作人员一边紧张地签到登记，一边为客户们发放矿泉水降温。

抢房大战正式开始，客户选房、销控、打单，随着响亮的锣声响起，成功认购。祝贺声不断响起，现场人声鼎沸。两个小时，欧堡利亚·悦府二期首开售罄！据悉本次开盘共推出四栋花园洋房、两栋云顶高层产品，近四百套房源抢购一空，再创历史新高！

五一假期，大型欢乐颂狂欢活动在悦府售楼中心圆满落幕！开盘当日国投欧亚·悦府劲销百套！

从面世之初，欧堡利亚·北辰、欧堡利亚·悦府、国投欧亚·悦府始终保持着超高的人气，牵动全城客户的目光。面对客户如此厚爱，欧堡利亚地产将不忘初心，秉承着缔造品质生活的理念，努力打造滨海、灌南人居生活典范，以致谢全城厚爱。

(上海广策 周歆)

