



欧堡利亚报

NEWSPAPER OF OBRAO

热点聚焦

2017年8月 总第39期
欧堡利亚集团有限公司 主办



集团董事长戴春明先生出席中欧工业创新发展论坛



冷水江市委副书记、市长曾伯怡

近日，中欧工业创新发展论坛暨冷水江互联网商业促进会、北京娄底企业商会冷水江分会成立大会在京隆重举行。

“创新、合作、共赢”是中欧工业创新发展论坛的主旨。欧盟中国文化经济委员会副秘书长李伟群先生主持本次论坛。论坛围绕“工业创新发展、传统工业转型升级、打造中国版鲁尔工业区”这一主题，邀请中德双方商界知名人士进行主题演讲。参加论坛的单位有德亚经济圈协会、德国分子医疗集团、棕榈集团、中关村发展集团、欧堡利亚集团、中科招商集团等单位。

冷水江市委副书记、市长曾伯怡发表主旨演说，他谈到冷水江有较为明显的工业优势：一是有长达120年的工业文明历史；二是有较为完备的工业体系；



董事长戴春明先生（右二）与友人合影

三是有多数素质较高的产业工人。他希望以此论坛为起点，与德亚经济圈协会、欧盟中国经济文化委员会等德国及欧洲的经济组织和各界人士建立友好而紧密的合作关系，建立全球视野、引进现代理念，培养专业素养，以创新为动力，加快推进冷水江市产业转型升级，打造现代“中国鲁尔”，实现互利共赢。

商务部国际投资促进中心（德国）副主任汤拯，中德科技园控股有限公司副总裁、中德并购服务公司副总裁王威，德国分子医疗集团高级副总裁斯特凡·贺提希在发言中向与会者介绍了中德双向投资中的机遇、鲁尔工业区成功转型的经验与启迪。

大会宣布了冷水江互联网商业促进会、北京娄底企业商会冷水江分会成立。

会上，冷水江市政府与德亚经济圈协会、北京创



冷水江市政府与德亚经济圈协会签约

业公社投资发展有限公司签订《冷水江市工作转型发展、冷水江市众创空间项目战略合作框架协议》，与北京朱李叶健康科技有限公司、中科招商投资管理集团股份有限公司签订《冷水江市本地电子商务化和医疗“互联网+”项目合作协议书》、《冷水江市产业转型升级和旅游基础设施基金项目战略合作意向协议书》。

欧堡利亚集团董事长戴春明先生在接受记者采访时谈到：“今天，能来现场见证冷水江市互联网促进会、北京娄底企业商会冷水江分会的成立，倍感荣幸。饮水思源，家乡是我们共同的思念，正如我们盐商，无论身在何处，盐城商会都是我们共同的家。身为上海盐城商会会长，我会进一步建立各商会互助互利的桥梁，为商会间的共赢作出努力。”

（欧堡利亚集团 张璐远）

江苏欧堡利亚华松集团连续五年荣登“江苏省房地产开发综合实力五十强企业”榜单



7月19日，由江苏省房地产业协会组织举办的“江苏省房地产业协会第七届二次理事、常务理事会暨2016年度房地产业发布会议”在宁隆重召开。江苏欧堡利亚华松实业集团有限公司总经理戴爱明等房地产业内相关人士共300余人参加盛会。

大会宣布了2016年度江苏省房地产开发综合实



总经理戴爱明先生（左三）上台接受奖牌

力50强企业名单和省物业服务综合实力50强企业名单。

江苏欧堡利亚华松实业集团有限公司凭借良好的经营实力和服务品质，以自身优势在全省众多房地产

企业中再次脱颖而出，连续第五年荣登“江苏省房地产开发综合实力五十强企业”榜单。总经理戴爱明先生上台接受奖牌。

会议还围绕2016年度省房协工作总结和下一阶段工作设想展开讨论，并发布了2016年度江苏省房地产发展报告以及对2017年江苏省房地产行业走势预判。

（欧堡利亚华松实业集团 周歆）



地址：上海市七莘路1839号北楼19楼 | 电话：021-60292707 | 网址：www.obrao.com | 邮箱：neikan@obrao.com

总编 戴春明 | 副总编 刘必新 | 执行总编 张璐远 | 统编 徐太峰

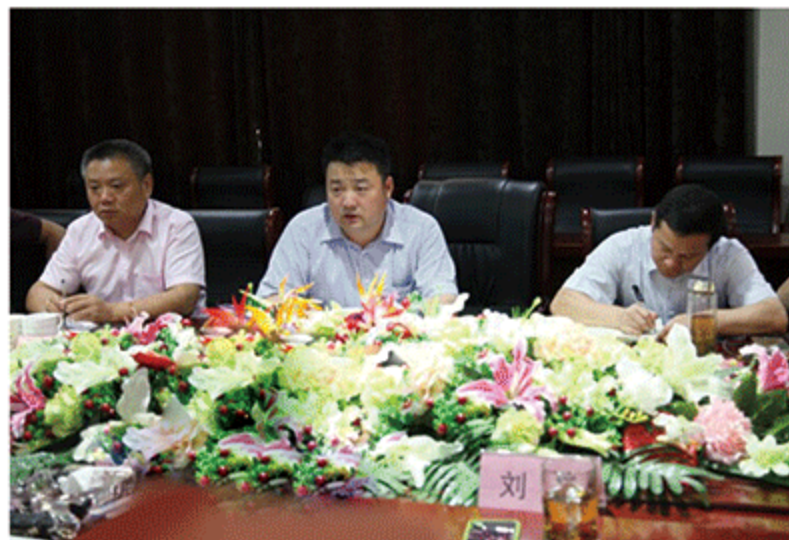
集团内刊，仅供赠阅

欧堡利亚集团召开 2017 年二季度高管经营管理工作会议



7月22日，欧堡利亚集团在江苏滨海召开了高管经营管理工作会议。集团董事长戴春明出席会议，集团副总经理刘必新主持会议，各事业部负责人及骨干成员参加会议。

会上，集团总部、华松集团、酒店商业事业部、松江事业部、园林集团负责人分别就各自事业部2017年二季度工作总结和三季度工作计划作出汇报，总部发布集团上半年度财务分析报告、清产核资情况，



并对集团战略目标进行了深度讨论。

各事业部的负责人先后结合数据、图表等就各自所在事业部二季度的工作作了详细的汇报。从运行情况看，各事业部都较好的完成了二季度制定的工作任务，同时结合工作中的实际情况，为三季度制定了相应的工作计划。与会人员认真听取了各事业部负责人的汇报，并就相关问题进行分析和讨论。

总部财务部针对集团上半年财务情况做实时分析，

深入透彻地剖析了各产业版块的经营情况。

集团董事长戴春明在会上对各版块当前取得的成绩给予了充分的肯定，要求华松集团目前紧抓房地产主营业务，同时对商业A项目进行合理规划和启动，抓住时机，加快建设步伐，为集团创收效益；酒店商业事业部在超额完成上半年工作的喜人业绩上，制定未来三年发展规划，明确可持续性发展方向；松江事业部整合资源，启动战略合作模式，打造松投平台建设；园林集团完善组织架构，加强专业人才队伍建设，做到人人持证上岗，走专业化市场化道路。同时，集团各事业部继续做好清产核资的后续工作，巩固清产核资的工作成果。

会议要求，各事业部紧紧围绕工作经营目标，结合实际工作情况，开展各事业部战略目标落地工作；进一步加强层级管理，完善体系，规避风险，优化任务，提高效率，积极为集团多创收、多增效，促进集团可持续发展。

（华松实业集团 高叶春）

总结为了更好前行 谋划为了大展宏图
江苏欧堡利亚大酒店上半年工作总结暨五星复核总结表彰大会

7月27日，江苏欧堡利亚大酒店在欧堡利亚厅召开了2017年度上半年工作总结暨五星复核总结表彰大会，酒店事业部总经理兼大酒店董事长邓栋、总经理王毅刚、总经理助理邱必华、各部门负责人及大酒店全体员工参加了此次会议，酒店事业部财务部经理李利应邀列席了会议。

会议在欢快、圆满的《花好月圆》歌声中拉开了帷幕，酒店董事长邓栋作了题为《认真总结促发展 精心谋划谱新篇》的报告。

邓总在报告中指出，今年上半年，大酒店在集团戴春明董事长的正确领导和亲切关怀下，在管理团队和全体员工的不懈努力下，积极开拓进取，扎实推进提质增效、复核迎检工作，实现了各项经济指标均创历史最好水平，一次性顺利通过国家五星级酒店评定性复核验收工作，并对各级管理人员和全体员工为上半年工作及五星复核工作所作出的辛勤耕耘和忘我工作表示衷心感谢。

邓总为使大酒店更好完成乃至超额完成全年各项工作任务，给大酒店管理团队和全体员工着重提出了六点要求：

一是全力提升销售能力不动摇。加大全员营销力



度，激发全员营销；加快学习型、专业型的团队建设，促使被动营销向主动营销转变；开拓视野，探寻不同的营销方式和有利渠道；加强市场调研，建设性地开展市场营销关注，充分抢占市场份额。

二是全力深化改革创新不停步。全面深化改革创新是企业可持续发展的必由之路，坚定不移地深化内部改革的进程，建立健全绩效考核体系，数据和业绩最具有说服力。

三是全力强化成本管控不放松。加强对管理真空地带的制度制定和流程设计，下大力气堵住管理细节上的漏洞，坚决遏止跑冒滴漏，实现制度管理的全覆盖。

四是全力抓好服务培训不间断。高效优质服务是增加宾客对酒店忠诚度的根本保证，服务培训是酒店有效提升服务品质的一项永久性工作。

五是全力夯实安全管理不懈怠。树立底线意识、红线意识，要时刻绷紧安全这根弦，切实做好全年安全运营工作，保证酒店和谐、安全发展。

六是全力推进团队建设不松劲。酒店须继续将团队建设当作头等重要的大事，打造一支作风过硬、乐于奉献、积极进取、业务精良、执行力强的团队。



酒店总经理王毅刚对2017年上半年工作暨五星复核工作进行了总体评述。王总指出，今年上半年，酒店认真遵循邓总在年初制定“以评促改、以评促建、以评促管”的工作方针，软硬件建设一起抓，复核迎检与经营管理两不误，保持了稳健发展的良好态势，实现了时间过半、任务超半的工作目标，一次性顺利通过国家五星级酒店评定性复核验收工作，扩大了酒店品牌的影响力。

各部门负责人纷纷表示将以饱满的信心、务实的态度、严谨的管理，全力以赴带领团队作出骄人业绩，绝不辜负酒店领导的殷切期望。

最后，邓总为荣誉“五星复核工作-先进集体”的前厅部、管家部颁发了荣誉牌匾及奖金，王总为荣誉“五星复核工作-优秀员工”的7名员工、“五星复核工作-优秀管理者”的9名管理者颁发了荣誉证书及奖金，邱总为荣誉“五星复核工作-优秀员工”的14名员工、“五星复核工作-优秀管理者”的5名管理者颁发了荣誉证书及奖金。

（欧堡利亚大酒店 陈乃庚）

集团文化的精神支点 采编队伍建设点燃集团精气神 展现集团文化软实力



伴随着欧堡利亚集团的发展壮大,《欧堡利亚报》作为企业文化的有机载体与外化形式持续发行着,并在《欧堡利亚报》运作之余,诞生了以欧堡利亚集团微信公众号为依托的新媒体展示窗口。

《欧堡利亚报》经过近四十期的精心打磨,在稚嫩中成长,在摸索中前行,完成了从无到有、从有到精的嬗变,作为集团文化的精神支点,以长久以来的精工细作,淋漓精致地展现着集团的文化软实力。



与时俱进的欧堡利亚集团微信公众号则顺应了时代发展要求,利用信息技术领域的便捷优势,建立全新载体,不断开拓思维,在领导的有力部署和员工的积极响应下,通过这一公众平台,不断丰富和展示集团全面而多彩的工作和生活,并使之成为员工行使舆论监督的自留地。通过微信平台共享信息进行全员探讨,查找问题,及时加以规范,相互督促进步,极大地提升了集团精气神。

据统计,2017年上半年集团筛选并发稿近五十篇,在精益求精的自我要求下,《欧堡利亚报》和欧堡利亚集团微信公众号已然成为全体员工和社会人士及时了解集团最新发展动态的信息交流平台。

随着集团企业文化的发展,对内和对外的信息窗口日益受到集团高管的重视,并得到社会上各界友人的广泛好评。《欧堡利亚报》和欧堡利亚集团微信公众号已经成为集团品牌形象和文化建设的“代言人”。

今年集团走进无锡拈花湾,开展了以“禅韵镜花缘”为主题的采风活动,采编们为了写出更好的文章或侃侃而谈或争锋相对,互相学习,取长补短,力求在各自的岗位上写出新颖独特易于传播的原创好文。

集团文化推广的道路上,《欧堡利亚报》和欧堡利亚集团微信公众号任重道远。未来,将继续全面展示集团形象,坚持对外品牌传播和公益活动传播,并采用新老媒介并驾齐驱的方式,为打开新市场,传播集团精神不懈奋斗。

(欧堡利亚集团 何晔)

欧堡利亚酒店赢美名



宴会中心领班王兆娟受嘉奖

说起拾金不昧,或许有人认为是老调重提,但在物欲横流、经济发展迅速的当下,尤其需要诚信和善举温暖着精神匮乏的心灵。

7月26日,江苏欧堡利亚大酒店员工徐红兵在大堂值岗时,拾得手提包一只,内有近万元人民币、数张银行卡、证件、票据、香烟等贵重物品。总台从系统中查到失主为酒店的网络客人王红军。失主在被核实身份后,拿到了失而复得的钱物,又要给酬金,又要请客吃饭,都被徐红兵断然拒绝了。

7月底的一天,欧堡利亚宴会中心领班王兆娟在收台过程中发现了一个装有五千元现金的红包,立即联系部门经理并上交吧台,部门经理赶紧联系并归还失主,客人被欧堡利亚宴会中心员工拾金不昧的精神所感动,第二天送来锦旗表示感谢,对宴会中心员工高素质连连称赞。

为加强企业文化建设,大力弘扬正能量,酒店董事长邓栋获悉此事后,立即作出批示,号召酒店全体员工学习徐红兵这种拾金不昧的精神,为彰显五星级酒店品牌魅力和社会影响力作出自己应有的贡献。

道德是崇高的,也是平凡的。拾金不昧有时只是



大酒店员工徐红兵受嘉奖

取决于一些朴实的真情感受,不需要多高的思想境界,只有时刻把握道德底线,在各种诱惑面前勿忘心安,才能让社会正气为时代发展保驾护航。

诚实守信的传统美德永远不会过时,拾金不昧的善行良举必将温暖人心。他们坚守着“以诚实守信为荣,以见利忘义为耻”的人生信条,用平凡却感人的行动释放出道德光芒,现实社会需要更多徐红兵之类的道德标杆,让社会正能量、精神正能量演绎成“蒲公英效应”,让人性之美、社会之美汇聚成海,促使我们的城市形成人人做好事、人人做好人的良好氛围,推动社会诚信和谐发展。

“我们个人的一小步,推动的却是我们社会的一大步。”从拾金不昧中,折射出的是整个公司文明的程度,以及员工内涵教养的深化。文明企业创建,需要有文明的员工和文明行为作支撑,拾金不昧,不仅体现出员工个人的道德风尚和人格力量,也是一家企业的文明缩影。

文明,是一个公司的灵魂,需要每一位员工的在工作和生活中自觉践行,文明之花才会开遍欧堡利亚,文明企业也才会名副其实。

(酒店商业事业部 陈乃康 李玲玲)

40°C高温下的坚守 三明纺织气流纺车间侧记



热浪滚滚的气流纺车间内,江苏欧堡利亚华松实业集团三明纺织的工人们,冒着蒸腾、甩着汗水,在40°C的高温下坚持作业,为了按计划完成订单,大伙儿以饱满的热情坚守岗位,坚持三班正常运转。

打包工杨师傅每天要把成品纱一个个地称码放在编织袋内,上百次的弯腰打包,挂在脖子上的毛巾已经能轻松拧出汗水来。设备人员彭师傅天天和机器对话,每天逐锭跟踪检查维护,检查中对设备进行点检、巡检、润滑保养,做好各项记录,并对新车台工艺进行琢磨逐锭进行改技。车台的内侧温度最高已达43度,挡车工如遇到落筒最快10分钟左右就要落352锭的筒纱,生头、插管、接头,顷刻间浑身衣服湿透。

公司领导非常重视防暑降温工作,安排了后勤食堂每天都为一线工人熬大桶绿豆茶送到车间,车间常备冰块,保持通风。大伙儿互相鼓舞,再热再累都要坚持按操作标准,不折不扣地完成目标任务。

一幕幕高温下劳动的场景让人刻骨铭心,一句句朴实的话语让人心怀感动,三明纺织的员工用真心、用微笑、用汗水、用行动诠释着对纺织事业的热爱和忠诚。

(三明纺织 周平)

感恩，我们是认真的！

欧堡利亚集团酒店第二届感恩回馈活动 华彩呈现 引爆全城

2017



7月8日，
又是一个全民尖叫的好日子，
历时几个月的奔走相告，
滨海人民再次迎来盛况空前的
欧堡利亚集团酒店第二届感恩回馈抽奖活动。
体育中心现场内人声鼎沸，
无数的奖券在手中挥舞、
燃情四射的舞蹈引爆全城。

2018



19点30分，欧堡利亚集团酒店事业部总经理邓栋先生闪亮登台致词，拉开活动序幕。

邓总满怀感激地说：“欧堡利亚酒店集团是一个家的港湾、心的圣地，客户信任的选择了我们，我们也认真的感恩于客户。多年来我们一直致力于品牌的建设，因为品牌是我们的生命力，所以我们也选择与国际知名品牌奥迪合作来回馈客户。以此来传承企业精神，彰显品牌力量。”



万众期待中，来自滨海的于娟平女士最终抽得一等奖奥迪 A3 汽车，那一脸的不可置信，简直就是对本次活动的最好的颂扬。



活动在主持人宣布第三届感恩回馈活动启动声中圆满落幕，中奖的客人花心怒放，刷爆朋友圈；没中奖的客户怀抱纪念礼物，满脸写着过瘾之情。



当舞台灯光熄灭，
浓浓的二氧化碳散去，
欧堡利亚集团酒店第三届感恩回馈抽奖活动
已拉开华丽序幕，
下一个幸运儿会是你吗？
让我们一起共同期待
2018年的抽奖盛典！



特别鸣谢：县公安局、县市场监督管理局、公证处、消费者协会对本次活动的全程监督；
欧堡利亚·悦府的大力赞助，滨海电视台、滨海日报、滨海论坛及多家网红直播、自媒体等全程报道。