



欧堡利亚报

NEWSPAPER OF OBRAO

热点聚焦

2018年10月 总第45期
欧堡利亚集团有限公司 主办



盐城市国投集团董事长调研视察国投欧亚珺悦府项目



8月30日上午，盐城市国投集团董事长戴同彬率队莅临国投欧亚·珺悦府项目视察指导工作，欧堡利亚集团董事长戴春明、江苏欧堡利亚华松集团实业有限公司总经理戴爱明及公司主要领导班子等陪同视察。

考察团一行上百人走进国投欧亚·珺悦府景观示范区进行了全方位的参观。实地了解项目工程进展情况，并听取了项目负责人的情况汇报。在售楼处内珺悦府销售讲解员对珺悦府区域位置、沙盘、近期开盘销售状况进行了细致讲解。

戴同彬董事长对国投集团与欧堡利亚集团共同开发的珺悦府项目整体品质和各条线管理工作给予充分



肯定。他在现场指出国投欧亚公司要结合当地城市规划、经济模式、文化特点等因素，创新拿地模式，加强对项目的成本控制，迅速占领市场，使得国投欧亚品牌在盐阜大地闪耀发光，为更多的老百姓带来高品质好房子。

干净整洁的全石材铺装路面、生机勃勃的白桦林、水声潺潺的喷泉、姹紫嫣红的花海、波光粼粼的西子河无不吸引着大家驻足观看。考察团一行对国投欧亚·珺悦府产品的品质表示一致认同，尤其在参观了两个独立打造的精工样板间之后，纷纷对珺悦府的项目施工质量、样板间设计、园区绿化品质给予高度的评价。



最后戴同彬董事长一行还饶有兴致的走进欧堡利亚集团开发并已交付的欧堡利亚·悦府项目小区内进行了实地参观考察。

据悉欧堡利亚集团与盐城国投集团深入合作共同打造国投欧亚地产品牌，短期内迅速扩张，连续在连云港灌南地区成功开发国投欧亚·悦府；滨海地区开发国投欧亚·珺悦府、国投欧亚·金麟府；射阳地区开发国投欧亚·悦府与国投欧亚·紫宸项目。成功打造地域标杆，树立知名品牌形象。以国际化视角运作，坚持精品开发的原则，为客户、为城市、为社会创造和谐人居的建筑精品。

(华松集团 周歆)

中共欧堡利亚集团党支部与中共上海李塔投资开发公司党支部开展党建共建活动



为推进基层党组织建设工作，以共建促党建，实现党组织优势互补，增强党组织凝聚力、创造力和战斗力，9月7日，中共欧堡利亚集团党支部与中共上海李塔投资开发公司党支部开展党建共建活动，共同推动双方党建工作再上新台阶。上海李塔投资开发公司党支部书记兼公司总经理方磊、副书记杨华；欧堡利亚集团党支部书记张龙先、上海滨皓实业有限公司总经理张兴明等领导出席活动。

座谈会上，双方先后介绍近年来支部党建工作开展情况，共同探讨了开展支部共建活动的意义与具体思路。

李塔投资开发公司党支部书记方磊在介绍开发区情况时提到，上海李塔投资开发公司是1994年经松江区人民政府批准设立的市级中小企业服务机构，



2016年成为首批“松江区小型微型创业示范基地”。目前，围绕政府全力推进G60上海松江科创走廊建设的契机，紧密开展党建宣传工作，为小微企业成长提供良好的创始基地。

欧堡利亚集团党支部书记张龙先，首先对上海李塔投资开发公司长期以来对我集团的支持、帮助表示感谢。介绍了欧堡利亚集团党支部近年来党建工作开展情况。希望李塔投资开发公司一如既往的关心、支持欧堡利亚集团的发展。

双方一致认为，开展支部共建活动是推动党建工作的一项重要措施，是促进广大基层党员学习交流的有效载体，双方将以本次结对共建活动为契机，进一步加强学习交流，有效整合党建资源，通过支部共建达到资源共享、优势互补、共同提高、共同发展的目



的。会上双方签订了党支部共建协议书，明确共建双方责任、共建意义，并相互赠送了党建读物。

最后，参加活动的同志一起观看了“习近平在全国宣传思想工作会议上的讲话”、“上海市委书记李强在全市组织工作会议上的讲话”以及松江G60科创走廊宣传片等视频。双方党员纷纷表示在今后的实际工作中，将不忘初心、牢记使命、主动作为、履职尽责、勇于担当，进一步提高服务社会、服务群众的责任意识和工作能力。

此次支部共建活动，既增加了相互了解，又增进了彼此友谊，是欧堡利亚集团党支部加强基层党建工作的一次新的尝试和有益探索，实现了基层党建共融、共建、共享的目标。

(欧堡利亚集团 张璐远)



精准对标先进 筑牢发展之基

欧堡利亚华松集团组织到中南置地苏南公司交流学习



为了进一步提升管理工作，江苏欧堡利亚华松集团在9月13日组织行政人事制度宣贯的基础上，9月17日，副总经理吴汉春组织行政、运营、人力三个部门走进中南置地苏南区域公司交流学习。中南置地苏南区域公司综合人力中心总监陆冬梅及运营中心总监周伟进行了热情接待，并对欧堡利亚华松集团一行表示欢迎。双方就各自公司行政、运营、人力三方面工作进行现场交流。



吴总首先对中南置地的热情接待表示感谢，同时表明此次学习的目的和希望，陆总介绍了中南置地苏南公司的基本情况，目前苏南区域公司下属30多个项目，截止目前销售已超百亿，其中行政、人力、运营等模块工作成绩斐然，在中南置地集团内部条线排名中一直居于前列。过程中陆总谈到，公司最近几年为适应快速发展在管理提升方面不停的变革，围绕销售，聚焦成本、利润，做足功课，企业发展的过程中，

在不同的阶段适时做加法和减法的调整。

接着欧堡利亚华松集团交流团队分组与中南置地苏南区域公司相关条线对接负责人进行了一对一的业务交流。综合管理部经理孙志上带队从印章管理、企业文化、固定资产、档案管理、会议管理等行政管理方面的内容与中南的倪经理进行了沟通与学习；运营中心总经理陈维祯带队从运营管理、节点把控、过程监督等方面与中南的周总进行了沟通和学习；华松集团副总经理吴汉春带队就绩效考核、校园招聘、员工关系、培训开发、薪酬福利等人力方面内容与中南的陆总进行了深入沟通和学习。

交流环节中，气氛热烈，畅所欲言，我们所提问题，中南接待团队都毫无保留的作了分享。

通过匆匆半天的交流活动，参加学习人员表示通过到标杆单位学习，进一步认识到我们仍有许多需要提升的空间，相信经过学习，可以学以致用，提升我们管理标准和水平，为公司管理提升打好基础。

(欧堡利亚华松集团 时国钦)

细节之处显风采 优质服务铸品牌

欧堡利亚酒店集团开展礼仪礼貌及形体展示培训



面对酒店业日臻剧烈的竞争态势，服务质量成为酒店间最实质的竞争，礼仪礼貌是酒店生存的源泉和发展的命脉。宾客选择酒店不限于优雅舒适的食宿环境、精致可口的菜肴美食，更看重酒店提供高效一流的优质服务。一个酒店社会声誉的高低很大程度上取决于是否有礼仪礼貌、规范标准的服务品质。

为促使员工的礼貌礼仪、行为规范、服务意识更好地满足宾客的心理要求，提升酒店服务水平，塑造良好的整体形象，7月31日，欧堡利亚酒店集团在欧堡利亚宴会中心6号厅开展了礼仪礼貌及形体展示的培训，酒店集团各部门及旗下各酒店负责人、各级管理人员、各岗位员工共计285人参加了此次培训，由欧堡利亚大酒店大堂经理朱丽丽主讲。

欧堡利亚酒店集团内训讲师朱丽丽分别从礼节礼貌、仪容仪表、言谈举止、接待礼仪、服务用语、标准规范、形体展示等方面，详细解读了酒店业男女服



务人员应有的着装穿戴、仪容仪表、站姿坐姿、走姿行姿、接待引领、递物敲门、乘坐电梯、接听电话等规范，正反对比的案例剖析、准确到位的形体示范、通俗易懂的标准语言、图文并茂的演示文稿、踊跃互动的练习展示、言简意赅的现场解答，给所有参训人员留下了深刻的印象。

培训现场氛围热烈而不喧嚣，活跃而不张扬，参训人员聚精会神听讲、观看，时而认真记录，时而热情鼓掌，并一致认为，90分钟的培训贴近工作和生活实际，实用性强，取得了事半功倍之效，既增加了理性认识又提高了感性认识，既调动了学习兴趣又强化了服务规范。

“人无礼则不立，事无礼则不成，国无礼则不宁”，中华民族素有“礼仪之邦”的美誉，讲文明、重礼仪是中国的优良传统，礼仪礼貌更是展示酒店形象、彰显服务品质的重要载体。开展礼仪礼貌培训不是用来



强制要求酒店员工必须这样做、不能那样做的一个工具，而是引导酒店员工以礼待客、规范服务所必备的一种态度。

礼仪礼貌及形体展示的培训是欧堡利亚酒店集团建立员工培训体系以来规模最大的一次培训，受到了所有参训人员的广泛好评。参训人员以此次培训为起点，省察到自身与规范还有一定的差距，切实将所学到的礼仪礼貌知识践行到今后的工作中去，主动按规范要求整理仪容仪表、穿戴着装，将礼仪礼貌的标准规范内化为自觉意识和行为习惯，内强素质，外塑形象，致力将最美好、最规范、高品位、高品质的服务呈献给每一位宾客，以优质高效的服务状态、积极向上的精神风貌、优美得体的仪容仪表彰显欧堡利亚酒店良好的服务品牌形象，让欧堡利亚企业精神和酒店文化之旗帜高高飘扬！

(欧堡利亚酒店集团 陈乃庚)

强化财务内控管理 做好企业的内当家 欧堡利亚酒店集团开展财务内控管理培训



随着市场经济竞争的日趋激烈，财务内控管理已成为每一个企业发展的重要课题。科学、有效的财务内控管理是企业稳健经营、防范风险的必要条件，在企业内控管理体系中占据举足轻重的地位，不仅能有效预防和降低企业管理的风险，增加财务管理的有序性，还能实现企业经营目标，提高管理效率，保护企业资产的安全和完整性，促进企业正常运营和健康发展。

为大力推进企业内控管理体系建设，切实增强财务风险防控意识，充分发挥财务监管职能，促进欧堡利亚酒店事业高质量、长远性发展，8月23日，欧堡利亚酒店集团在欧堡利亚大酒店6号会议室开展了



财务内控管理的专题培训，欧堡利亚酒店集团下属各单位主要负责人、所有财务采购人员参加了培训，由欧堡利亚酒店集团财务部经理李利主讲。

欧堡利亚酒店集团内部培训师李利作了题为《强化财务内控管理》的培训授课，从财务内控管理五大目标、财务内控管理五大原则、财务内控管理五大要素、财务内控管理八大方法等方面，为参加培训人员揭开了财务内控管理的神秘面纱。

针对财务内控管理知识专业性强、晦涩难学、枯燥无味的特点，欧堡利亚酒店集团内部培训师李利通过精彩严谨的讲解、通俗易懂的语言、图文并茂的课件、经典案例的剖析、现场提问的互动、耐心专业

的解答，分享了合乎规范的财务内控管理理论知识，启迪了参加培训人员在实操过程中需更深入、细致地了解企业财务内控管理的重点环节及务必注意的工作事项，也使所有参加培训人员切实认识到加强企业财务内控管理的重要性，收到了不虞之效。

一个企业的财务内控管理水平高低，关键要看该企业主要领导对财务内控管理的重视程度。欧堡利亚酒店集团总经理邓栋要求从各部门及各单位的管理人员开始，逐步递进，发展到全体员工增强财务内控管理重要性的认识，形成“人人了解财务内控管理，个个参与财务内控管理”的良好氛围，并委托欧堡利亚酒店集团财务部经理李利对下一步财务内控管理工作及各级管理人员、财务人员、采购人员提出了五点要求：一是要灵活运用所学到的财务内控管理知识，全面提升专业素质，做好企业内当家；二是要持续增强企业风险管理和财务内控合规的理念，切实发挥财务监督检查职能；三是要梳理完善内控管理体系建设，强化工作责任心，做好财务风险点的防控工作；四是要建立健全企业内审工作机制，不断提高财务内控管理制度执行力和管理水平；五是要牢固树立纪律规矩和廉政自律的意识，杜绝跑冒滴漏，实现企业效益最大化。

(欧堡利亚酒店集团 陈乃庚)

筑无缝监管网络 铸食品安全长城

欧堡利亚宴会中心创建“江苏省餐饮质量安全示范店”



为切实宣贯国家、江苏省、盐城市关于食品安全工作的决策部署，深入推进餐饮业质量安全提升工程，全面提高全县餐饮行业质量安全水平，8月28日，滨海县市场监督管理局在东坎街道办事处2楼会议室召开了“创建省级餐饮质量安全示范街(区)、示范店(食堂)暨明厨亮灶工作”推进会，县市场监督管理局分管餐饮监管工作副局长及监管人员、县市场监督管理局各分局分管餐饮监管工作的分局长及相关工作人员、县餐饮行业协会负责人、全县重点餐饮单位食品安全负责人及示范街(区)内所有餐饮单位食品安全负责人、全县养老机构及培训机构食堂负责人等285人参加会议，滨海县市场监督管理局副局长皋骞出席并主持会议。



下午，欧堡利亚宴会中心副总经理夏春兰代表全县所有餐饮服务单位，就江苏省餐饮质量安全示范店的创建工作作了经验交流发言。

夏春兰在交流发言中提到，三年多以来，欧堡利亚宴会中心在江苏省、盐城市、滨海县市场监督管理部门的大力支持和各界人士的广泛关注下，在欧堡利亚酒店集团的正确领导下，紧紧围绕创建工作的建设标准和基本要求，强化餐饮服务单位食品安全主体责任，以示范创建为契机，全面推进餐饮业质量安全提升工程；以建章立制为保障，扎实开展质量安全示范店创建活动；以严把六关为抓手，力促质量安全创建活动再上新台阶。

同时，面对着餐饮业市场环境的瞬息万变，欧

堡利亚宴会中心将继续坚持让消费者吃得放心的高品质产品，继续有节奏、有目标地落实各项工作措施，不忘铸就食品安全长城的初心，在食品安全管理工作中砥砺前行，构筑酒店食品安全工作的无缝监管网络，有效控制食品安全风险，切实提高食品安全保障水平，致力以更高标准、优质服务打造成江苏省餐饮服务行业质量安全的示范店，凭借优秀的管理模式、精致的美味佳肴、贴心的优质服务、完善的质量体系，全方位、多角度保障社会各界人士及广大消费者舌尖上的安全和高品质的服务体验，推动欧堡利亚酒店事业实现高质量、跨越式发展。

这次会议既是一次经验交流会，又是一次成果展示会；既是一次创建推进会，又是一次资源共享会。欧堡利亚宴会中心在创建江苏省餐饮质量安全示范店工作的管理中认识有高度、做法有特点、实践有成效，得到了滨海县市场监督管理局、滨海县餐饮行业协会等领导的充分肯定，赢得了各餐饮单位、各单位食堂等负责人的广泛好评，一致认为欧堡利亚宴会中心为全县创建省级餐饮质量安全示范街(区)、示范店(食堂)工作起到了以点带面的样板示范效应，为全县营造安全放心的餐饮市场消费环境作出了应有的贡献。

(欧堡利亚酒店集团 陈乃庚)

紫宸匠心力作 国庆盛大开盘 劲销逾四亿!



欧堡利亚紫宸，地处滨海城西开发区港城路与师苑路交汇处，东临港城路，南接向阳路，西靠永宁路，北靠育才路，拥揽核心区核心钻金地，项目总建筑面积334516.69平方米，由19幢高层住宅、2幢小高层住宅及内街商业用房等组成的大型高档住宅小区。

10月1日，欧堡利亚·紫宸首开为22#、25#、26#、27#4幢高层。其中22#、25#为33层的高层，26#楼为21层高层、27#楼为18层高层，都为一层4户，主力户型面积为113㎡、136㎡、145㎡和160㎡左右。以“出世即惊世”的姿态，优越的环



境、品牌、配套、园林美景的优势与亮点，深受滨海购房者的肯定，以品质生活之道致敬每个生活家。

10月1日的滨海，注定了一天的不平凡。早早签到完毕入场的准业主纷纷往等候区跑去，等待叫号，开盘现场人潮涌动，大家都对抢房充满期待。

签到处摩肩接踵，等候区坐无缺席，邻座之间热烈交谈着各自的意向房源以及买房经验，所有人都期待着能抢到一套心仪房源，空气中弥漫着期待与兴奋的气息。

伴随工作人员的叫号，抢房大战正式打响，工作



人员每一次喊出的号码都牵动着在场购房者的心，大家都以最快的速度冲到销控板前，成交声不绝于耳，销控板上一路飘红，成交购房者不断增加，房源分秒递减。工作人员也在紧锣密鼓的为选房成功的业主办理相关手续，选中心仪房源的客户们脸上都洋溢着幸福的笑容。

紫宸自孕育以来就备受期待，开盘现场人气爆棚，热情高涨，不仅印证了紫宸强大的号召力，也印证了购房者对紫宸品质的高度认可。

(华松集团 营销公司 策划部)

品鉴热线：0515-69036666

销售地址：滨海县体育馆西对面（原欧堡利亚·臻园售楼处）

欧堡利亚酒店集团组织2018年升学宴营销奖励三日游活动



八月份升学宴是亲朋好友向金榜题名的莘莘学子表达祝贺、传递喜悦的主要方式，也是酒店餐饮业扩大营业收入的重要增长点。为紧扣社会热点，抢抓高考经济，抢抓潜力无限的升学宴市场，欧堡利亚酒店集团高屋建瓴，瞄准商机，适时调整了升学宴营销奖励政策，广泛激发了员工踊跃参与升学宴、主动出击跑市场的营销热情，为酒店经济效益的有效提升助了一臂之力。

硕果飘香九月天，不枉努力不负卿。为感谢广大员工在2018年升学宴营销活动中所付出的努力与贡献，表彰和奖励营销业绩前20名的员工，9月25日，欧堡利亚酒店集团组织了为期3天赴安徽宁国的“不忘初心，砥砺前行”2018年专项奖励员工旅游，体现



了以人为本的企业理念，增强了员工的成就感、幸福感，让员工共享了企业发展成果。

历经7小时车程，抵达了山清水秀、环境优美、人文荟萃、风光旖旎的安徽宁国旅游景区。

水东龙泉洞约形成于300万年前，洞内盘旋曲折，钟乳、石笋、石柱比比皆是，神采多姿，晶莹剔透，令人叹为观止，温度凉爽宜人。储家滩被无数游客誉为“现实版的世外桃源”，安静美好，曲折婉绕，沿着湖岸前行，双人秋千、望风亭、垂钓台、竹艺长廊、龙池让人目不暇接，集广西桂林山水之美、云南石林之奇于一体，独具皖南山水之精华。青龙双河皮筏漂流素有“皖南第一净漂流”之称，河道狭窄流急，人在水中漂，如在画中游，既可有惊无险地尽享澎湃

刺激而又安全畅快的漂流体验，又能领略到清澈见底的水质优良。恩龙世界木屋村很独特别致，四面群山环抱，两侧是千亩银杏园和特色林果园，绿树成荫，风光秀丽，美不胜收，堪称为“天然氧吧”，分布着蒙苗、侗、傣、摩梭人家等民族村寨和异国风情表演区，也是大家安放行李、休憩吃住之所。

愉悦的时光总是短暂的，20名员工真有点“乐不思蜀”了，依依不舍地惜别了宁国，平平安安地踏上了归途。游玩了三天，“累并快乐着”是大家共同的感受，欢声笑语一路相伴，每到一处无不心旷神怡，既缓解了压力、愉悦了心灵，又增进了彼此间的感情，更体会到企业组织此次旅游的良好用心。

欧堡利亚酒店集团始终视员工为企业永续发展的核心力量，组织此次旅游是对20名员工在2018年升学宴营销活动作出贡献的充分肯定，调动了全员营销的积极性，增强了企业的凝聚力和向心力，也使员工在工作之余放松身心、陶冶情操、拓宽视野、联络感情提供了一个很好的交流平台，更激发了员工继续以不忘初心、砥砺前行的工作热情投入到全员营销中去，为欧堡利亚酒店事业无限灿烂美好的明天贡献自己的力量！

(欧堡利亚酒店事业部 陈乃庚)